



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

LES
PIERROTS
DE LA
NUIT

LES VALEURS

La nuit est un espace-temps unique, symbole de liberté, d'opportunités et de défis. Elle est le reflet de la diversité culturelle, économique et sociale d'un territoire. Toutefois, elle peut engendrer des tensions, notamment liées au bruit. C'est pourquoi les Pierrots de la Nuit œuvrent pour concilier l'attractivité de la vie nocturne avec la qualité de vie locale.

Depuis 2011, l'association des Pierrots de la Nuit s'engage à préserver toutes les vies nocturnes parisiennes. Notre mission est de définir le point d'équilibre en créant un environnement harmonieux où riverains et établissements nocturnes coexistent.

Nous croyons que la nuit est un moteur du développement urbain, et nous travaillons en partenariat avec les autorités locales, les organisations professionnelles, les établissements nocturnes et les résidents pour la préserver.

NOS ACTIONS

Accompagner les
gérant.e.s dans la lutte
contre les nuisances
sonores

1

Contribuer à la
prévention et à la
résolution des conflits
localisés
entre les riverains et
les établissements

2

Les Pierrots
de la Nuit
en 4 axes

3

Participer à la politique de
régulation de la vie
nocturne

4

Sensibiliser la clientèle et
les noctambules au
respect du cadre de vie
des riverains

NOS ACTIONS



Nos équipes de médiateur·rice·s professionnel·le·s préviennent et gèrent les conflits localisés liés aux nuisances sonores des activités de nuit par des actions de sensibilisation, de médiation et de conseil auprès des parties prenantes, **gratuitement**, afin de favoriser l'intérêt général tout en préservant les intérêts individuels.

Pour parvenir à cet objectif, nous travaillons en partenariat avec les autorités locales, les organisations professionnelles, les établissements nocturnes et les résident·e·s.

ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE ÉVOLUTION

2023



Virginie MAILLARD
Directrice artistique



Louise MATHIEU
Administratrice



Gregoire MECHIN
Médiateur



Gabriel MAZEAU
Médiateur



Léna BARRÈRE
Médiatrice



Julie BOUTOILLE
Assistante communication



Jeanne TEXIER
Assistante de médiation

Permanents / CDI

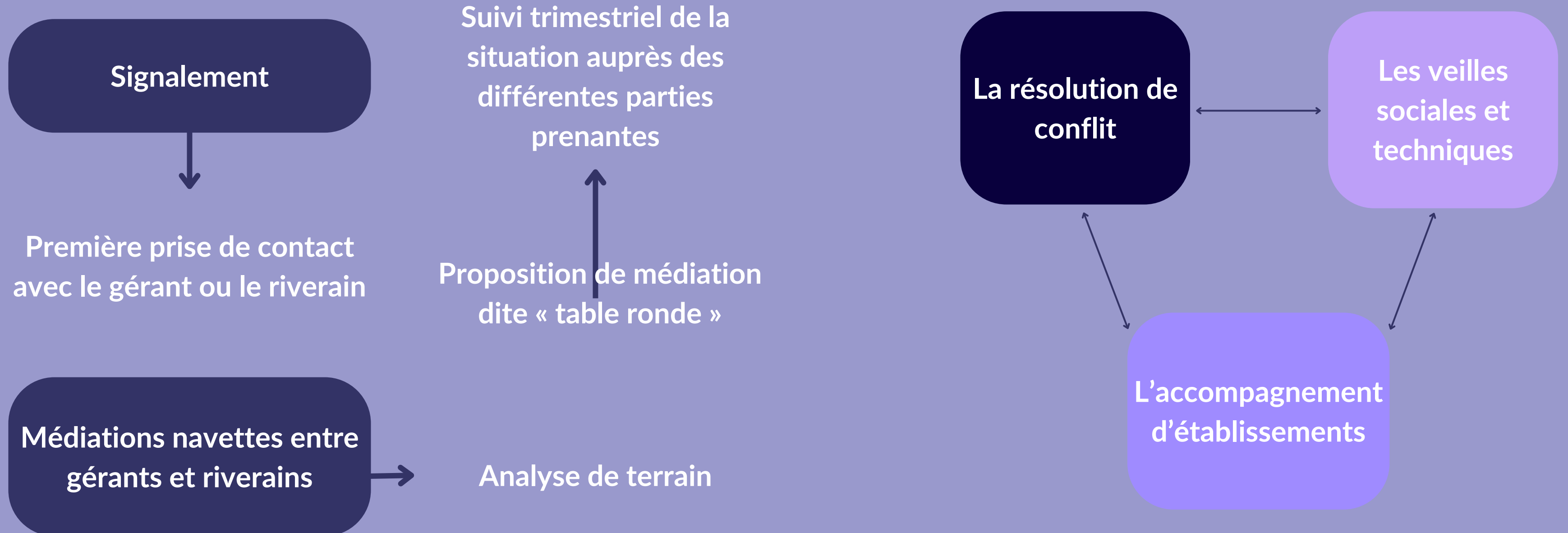
Alternante

Service Civique

*Fin de contrat en octobre
Renouvellement sous forme
de stage en avril 2024*

*Fin de contrat en décembre
Renouvellement en cours*

NOS MÉTHODES



CHIFFRES CLÉS

2023

2414

Établissements sur la
base de données

314

Établissements suivis
au total en 2023

sur la base de

142

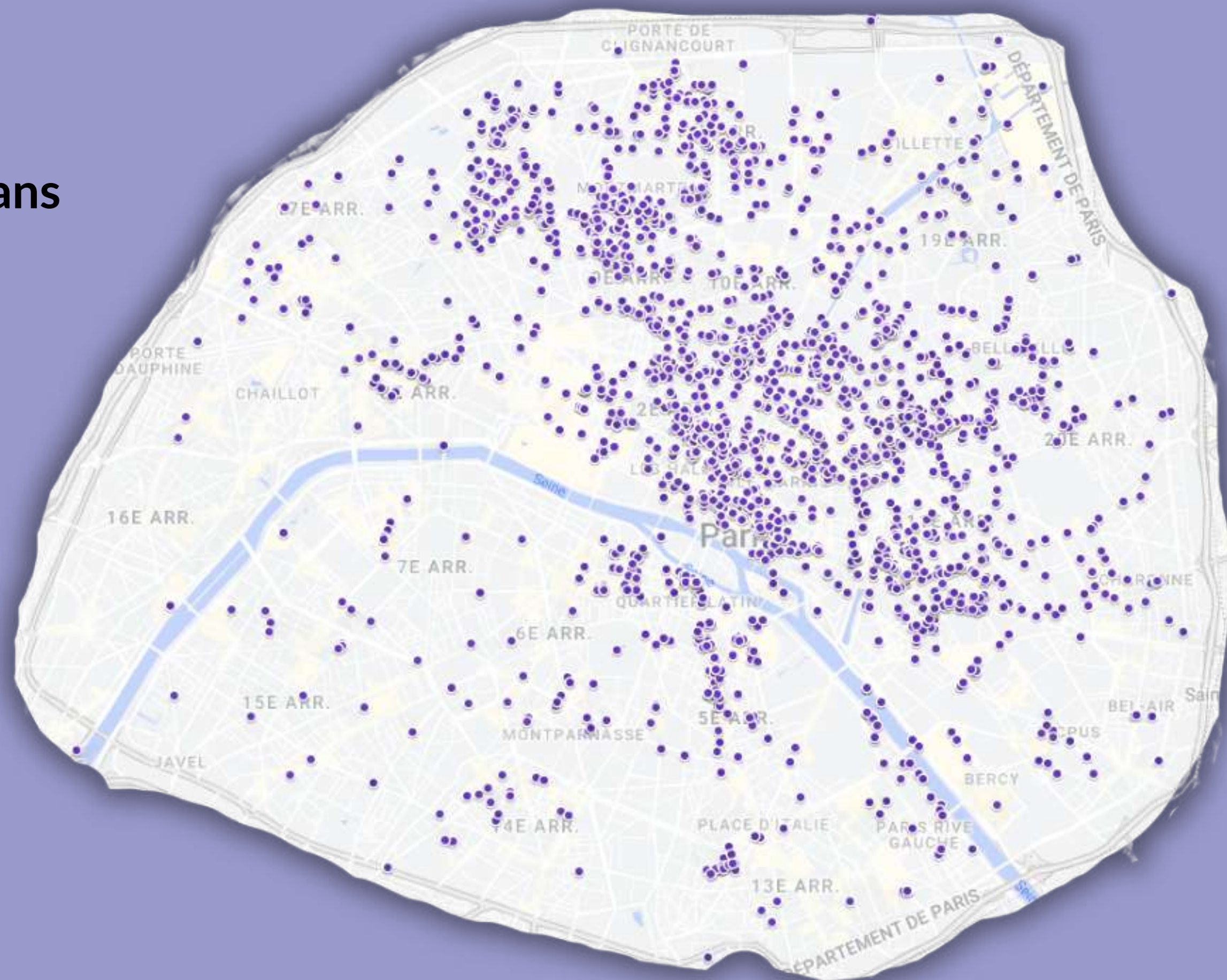
Sollicitations et
signalements

15

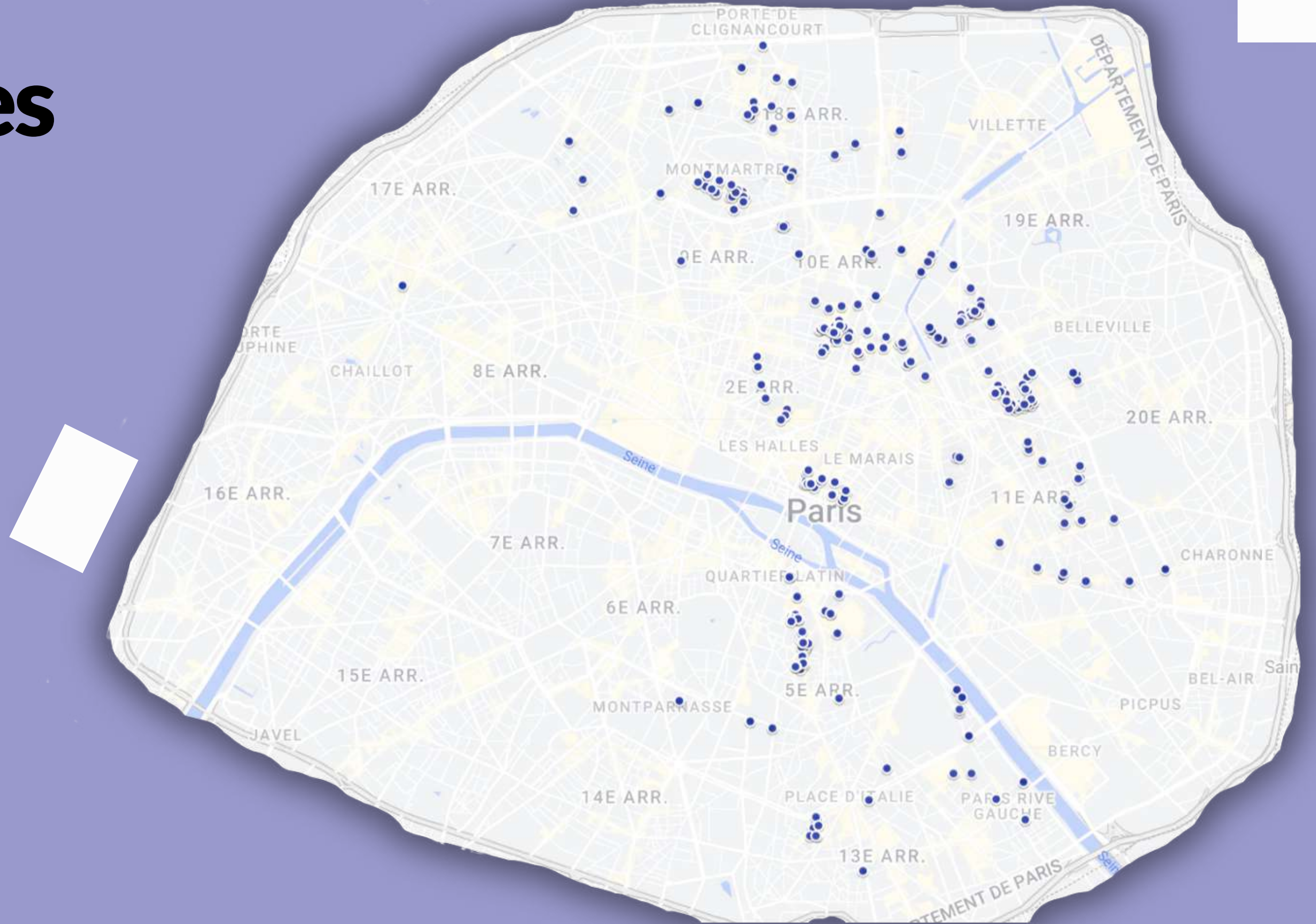
Sensibilisations
artistiques nocturnes

CARTE des

Établissements enregistrés dans
la base de données en 2023



CARTE des



GRANDS AXES 2023

- Renforcement des équipes de Médiation par des ETP

- Optimisation de l'administration et de la coordination au profit des actions de terrain

- Application des recommandations suite à l'audit interne de mars 2023



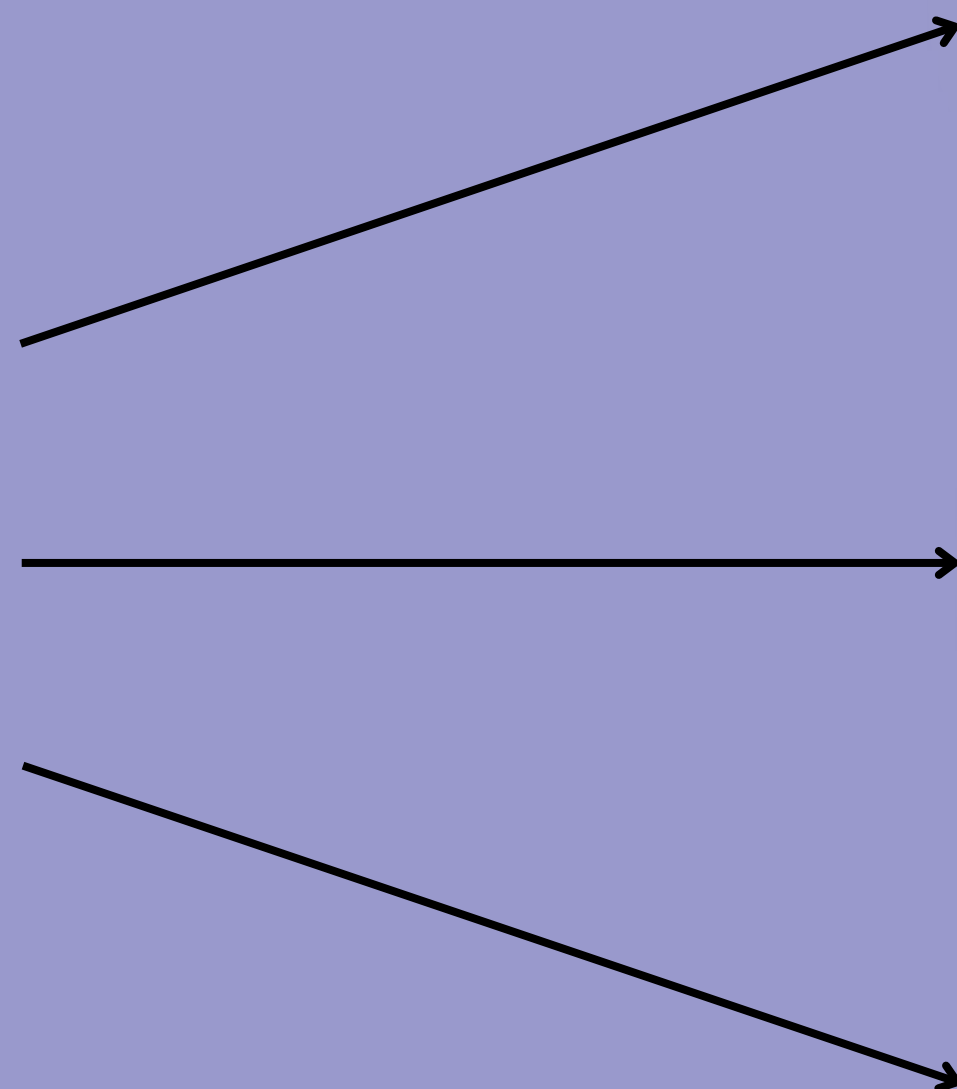
**ACCOMPAGNER LES GÉRANTS
DANS LA LUTTE CONTRE LES
NUISANCES SONORES**

CHIFFRES CLÉS

MÉDIATION



Établissements suivis
au total



Veilles sociales et
techniques



137

De nuit

80

De jour



Établissements suivis de
manière approfondis



Résolutions de
Conflits

RENFORCER LA PROFESSIONNALISATION DES EXPLOITANTS

PAR DES ACTIONS DE CONSEIL

- Gestion de sa clientèle et de sa terrasse

- Recommandations sur la diffusion de musique et aide à l'insonorisation des établissements

- Mise en réseau avec les partenaires appropriés

- Se positionner soi-même et son équipe en médiateur

- Entretenir de bonnes relations avec ses riverains

- Rappels du permis exploitant, de la législation et réglementation en vigueur

OUTIL MIS EN PLACE

GUIDE DE L'EXPLOITANT



Environ 80 distribués

2

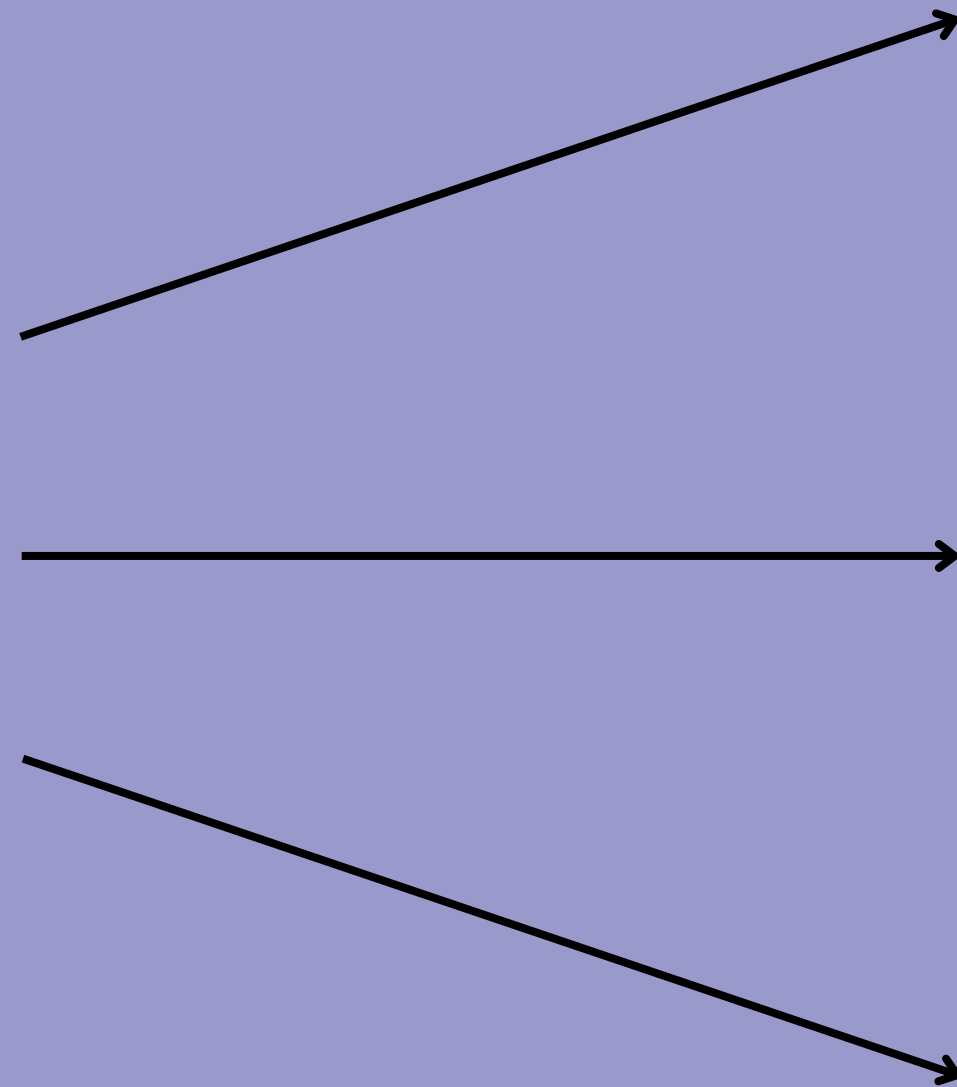
**CONTRIBUER À LA PRÉVENTION ET
RÉSOLUTION DES CONFLITS ENTRE
RIVERAINS ET ÉTABLISSEMENTS**

CHIFFRES CLÉS

MÉDIATION



Établissements suivis
au total



Veilles sociales et
techniques (VST)



De nuit



De jour



Établissements suivis de
manière approfondis



Résolutions de
Conflits

LA RÉOLUTION DE CONFLIT EN DÉTAIL

La médiation navette

Ce sont des modèles de médiation qui ont pour but de maintenir un lien régulier entre gérants et riverains, notamment dans la diffusion d'informations et la confrontation des récits. Ce sont des interventions sur les conflits en temps différé par des rencontres séparées des différents protagonistes.

Le recueil des doléances

Une majorité de notre travail dans son aspect social est d'être à l'écoute des problématiques vécues et rencontrées par les parties prenantes. Cette écoute active permet une réassurance et un soulagement par notre disponibilité, la compréhension et la prise en compte des conflits installés.

La médiation table ronde

Elle consiste à rassembler les parties prenantes pour permettre à chacune d'exposer son ressenti sans qu'aucune opinion soit mise à l'écart. L'objectif est de trouver une solution commune et une entente durable.

LE MEDIATEUR SOCIAL:

SES REGISTRES D'INTERVENTION

Assurer une présence active de proximité

**Prévenir et gérer
les situations conflictuelles**

**Lever les incompréhensions entre
les personnes et les institutions**

**Participer à une veille sociale et technique
territoriale**

Mettre en relation avec un partenaire

**Faciliter la concertation entre
les habitants et les institutions**

Favoriser les projets collectifs

Informier, sensibiliser et former

SON CADRE DÉONTOLOGIQUE

**Le libre consentement et la participation
des parties prenantes**

L'indépendance

La discrétion et la confidentialité

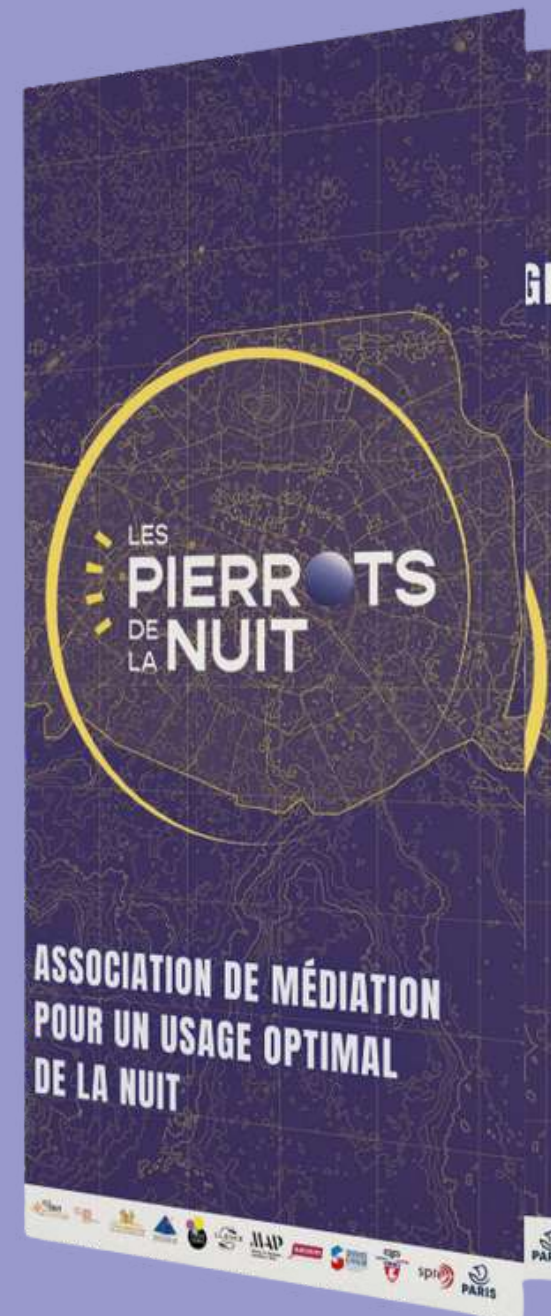
La position de tiers

L'impartialité et la bonne proximité

**La responsabilisation et l'autonomie des
personnes**

OUTIL MIS EN PLACE

PLAQUETTE D'INFORMATION DESTINÉE AUX RIVERAINS



3

**PARTICIPER À LA
POLITIQUE DE RÉGULATION
DE LA VIE NOCTURNE**

PARTICIPATION À LA POLITIQUE DE RÉGULATION DE LA VIE NOCTURNE

6

3

10

2

Commissions de régulation
de débits de boissons

Conseils de la nuit

Rendez-vous avec des élus
11e -18e -10e -17e - 13e

Conseils et comités de quartier
10e - 13e




CHIFFRES CLÉS

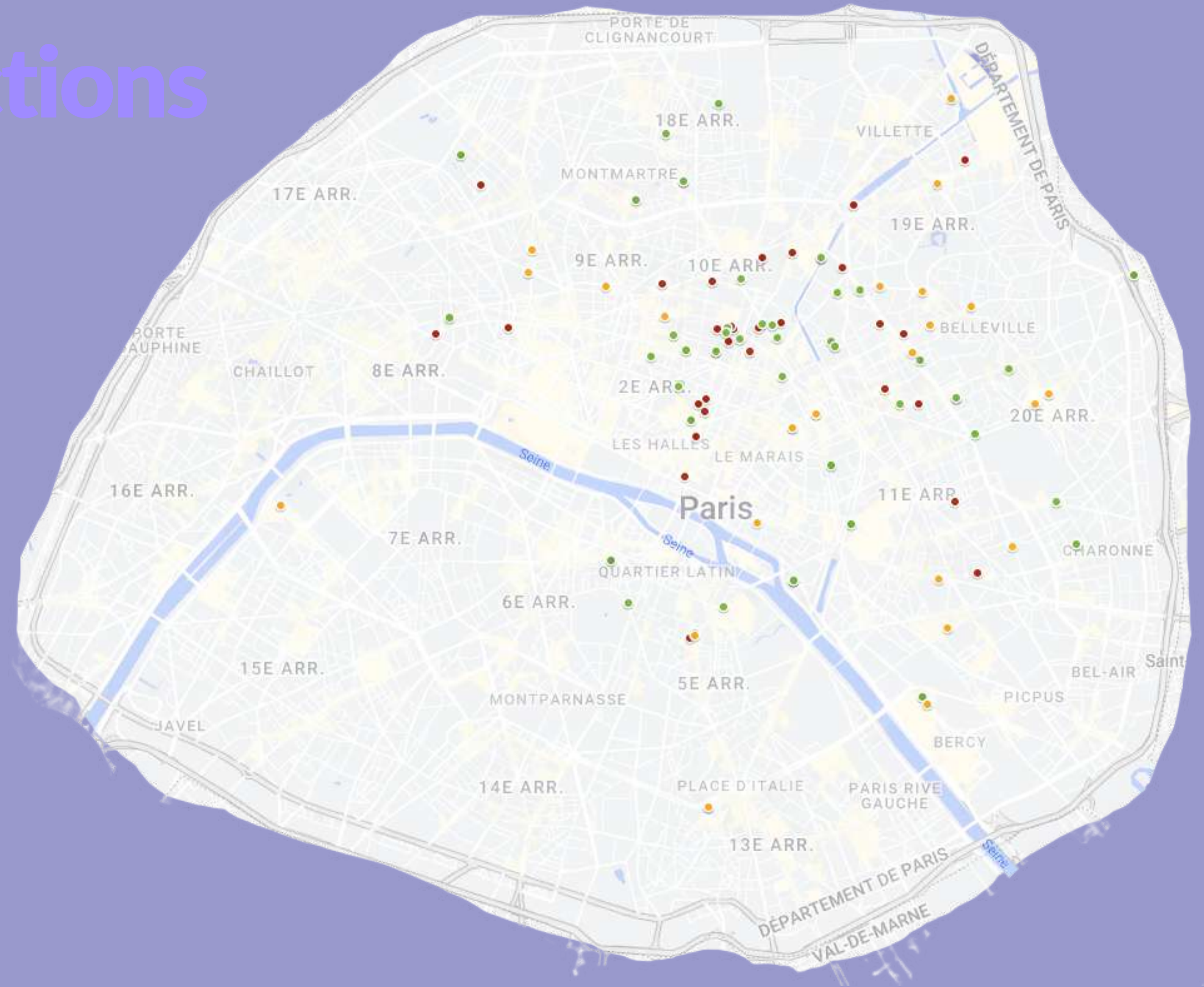
SOLLICITATIONS ET
SIGNALEMENTS



Carte des sanctions 2023

Légende

-  Rappel à la Réglementation
-  Avertissement préfectoral
-  Fermeture administrative



Réunions partenaires & vie associative



4

**SENSIBILISER LA CLIENTÈLE ET LES
NOCTAMBULES AU RESPECT DE LA
VIE DES RIVERAINS**

CHIFFRES CLÉS

MÉDIATION DE NUIT

6

Parcours dans les
quartiers festifs
4e-5e-10e-11e-18e-20e

15

Représentations
artistiques

164

Établissements
rencontrés en soirées

1664

Éléments de
communication distribués

FOCUS PARIS CENTRE

MÉDIATIONS

Établissements suivis : 7

Établissements signalés : 1

- Préfecture : 1

SENSIBILISATIONS NOCTURNES

	Paris Centre
Nb interventions de nuit	2
VST établissements	28
Nb noctambules touchés	600



MARAIS

FOCUS

5° ARRONDISSEMENT

MÉDIATIONS

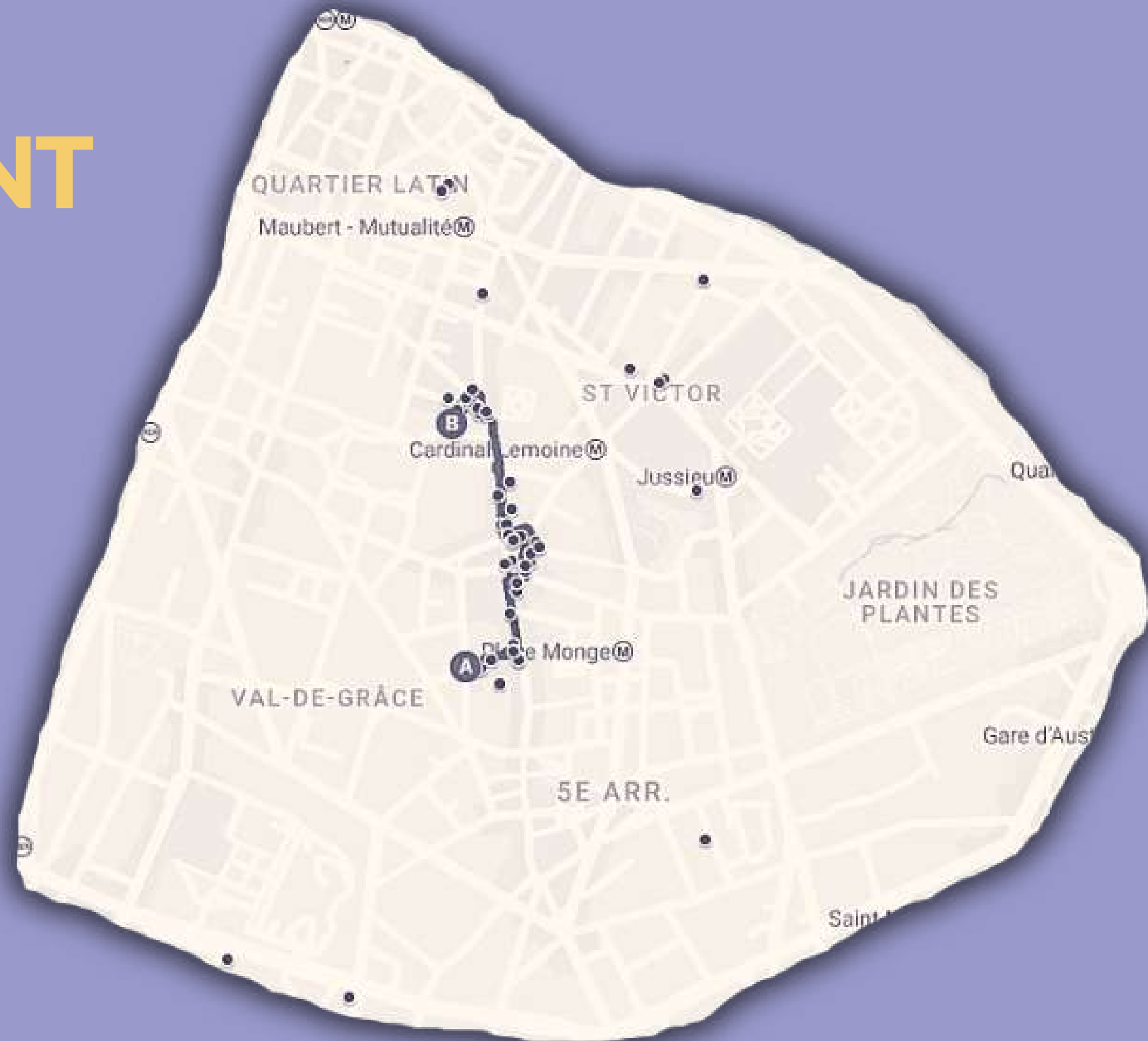
Établissements suivis : **16**

Établissements signalés : **18**

- CRDB : **2**
- Gérants : **3**
- Mairie : **10**
- Préfecture : **2**
- Partenaires : **1**

SENSIBILISATIONS NOCTURNES

	5° arr
Nb interventions de nuit	4
VST établissements	41
Nb noctambules touchés	1150



MOUFFETARD

FOCUS

10° ARRONDISSEMENT

MÉDIATIONS

Établissements suivis : 61

Établissements signalés : 49

- CRDB : 34
- Gérants : 1
- Mairie : 2
- Préfecture : 3
- Riverains : 9

SENSIBILISATIONS NOCTURNES

	Château d'eau	Ste Marthe
Nb interventions de nuit	3	1
VST établissements	23	19
Nb noctambules touchés	750	300



**ST-MARTHE
CHÂTEAU D'EAU**

FOCUS

11° ARRONDISSEMENT

MÉDIATIONS

Établissements suivis : **34**

Établissements signalés : **26**

- Gérants : **7**
- Mairie : **13**
- Partenaires : **1**
- Préfecture : **2**
- Riverains : **3**

SENSIBILISATIONS NOCTURNES

	11° arr
Nb interventions de nuit	2
VST établissements	34
Nb noctambules touchés	600



OBERKAMPF

FOCUS

18° ARRONDISSEMENT

MÉDIATIONS

Établissements suivis : 28

Établissements signalés : 9

- Gérants : 4
- Mairie : 17
- Riverains : 4

SENSIBILISATION NOCTURNE

	18° arr
Nb interventions de nuit	3
VST établissements	21
Nb noctambules touchés	850



ABBESSES

LA GRILLE D'ANALYSE DES MÉDIATEURS

VEILLES SOCIALES ET
TECHNIQUES DE NUIT

RENCONTRES & LIENS			
La cohésion d'équipe (artistique / médiation) a été :	Bonne	Mitigée	Mauvaise
Y a-t-il eu des accidents sur le parcours ?	Oui	Non	Si oui, décrire :
Rencontre / Contact avec un ou des riverains ?	Oui	Non	Si oui, décrire :
Présence d'effectif de :	Police Nationale	Police Municipale	Commentaires :

USAGERS					
Les noctambules étaient en majorité :	Accueillants		Mitigés		Pas accueillants
Les noctambules ont-ils été réceptifs au message :	Réceptifs		Mitigés		Pas réceptifs
Nombre de noctambules atteints :	Entre 50 et 100		Entre 100 et 150		150 et +
Quelle(s) tranche(s) d'âge semble(nt) être présente(s)	Moins de 18 ans	18-25 ans	25-35 ans	35-45 ans	45-55 ans 55 ans et +
Les usagers étaient présents par groupe de :	Moins de 5 personnes		Entre 5 et 10 personnes		10 personnes et +
Types de comportements festifs :	Calme	Agressif / Insultant	Agréable/ Bon enfant		Festif / Agité Trop alcoolisé / Sous stupéfiants
Présence de personnes ne provenant pas de la clientèle des établissements :	Personnes circulant pour se rendre ailleurs			Personnes stationnant sur le trottoir, mobilier urbain, monuments	
AMBIANCE SONORE & ETABLISSEMENTS					
Evenements festifs ou culturelles particuliers ce jour-là ?:	Oui : détailler			Non	
Intensité de l'ambiance sonore :	Tranquillité / Calme		Supportable / Moyen		Génant / Bruyant / Fort
Type de source sonore :	Véhicule / circulation routière	Voix	Musique		Soirée privée Autre :
Les verres en extérieur / debout :	Beaucoup de clients ont leurs verres à l'extérieur des établissements		Peu de clients ont leurs verres à l'extérieur des établissements		Aucun des clients n'a son verre à l'extérieur
	Nombre :		Nom :		
Etablissements avec débordement sur le trottoir ou la chaussée :	Nombre :		Nom :		
Etablissements musique audible depuis l'extérieur	Nombre :		Nom :		
Travail des agents de sécurité / chuteurs :	Professionel & efficace		Mitigé : les clients ne sont pas gérés correctement		Manque d'efficacité ou de rigueur

SENSIBILISATION ARTISTIQUE

6

Parcours dans les
quartiers festifs

4e-5e-10e-11e-18e-20e

15

Représentations
artistiques

Développement des
fixe avec DJ

Chœur de Bal



Chœur de Souffleuses

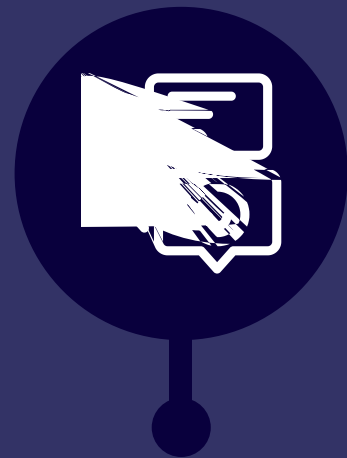




COMMUNICATION

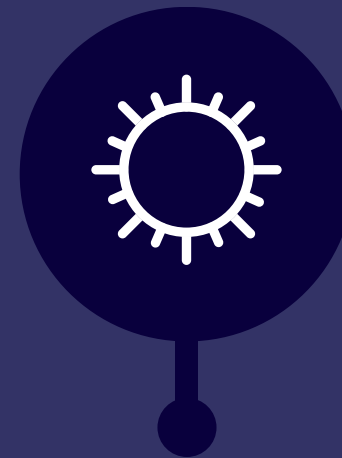
CHIFFRES CLÉS COMMUNICATION

2023



Renforcement et
pérennisation de la présence
réseaux sociaux

19320 vues cumulées sur instagram
+37% nouveaux abonnés sur nos RS
1,7k visiteurs sur notre site internet



Mise en valeur des
actions de jour

4 newsletters par an
1 vidéo présentation équipe
8 vidéos vie associative



Nouveaux outils de
communication (QR
Codes, Cartographie)

1664 outils de communication
distribués
1 nouvelle charte
graphique

OUTILS DE SENSIBILISATION

Badges quartiers



Cartographies



Guide de l'exploitant



Fascicule à destination des riverains



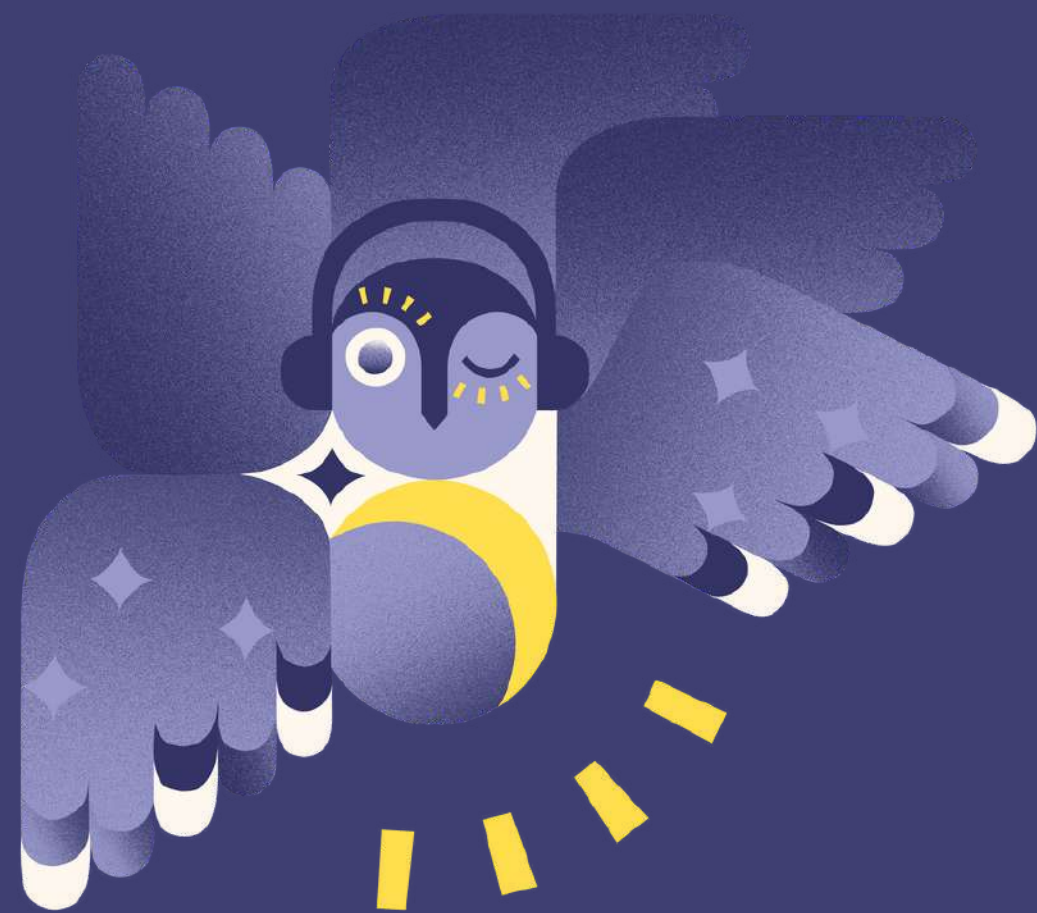
PERSPECTIVES 2024

- Poursuivre l'application de notre stratégie de communication

- Renforcer nos liens avec le tissu associatif des lieux musicaux-festifs parisiens

- Pérenniser et développer nos actions de médiation, par des moyens humains et de nouveaux outils méthodologiques

- Renforcer notre rôle d'observateur de la nuit



MERCI !