

Annexe 1 de l'acte d'engagement - BPU EREG & CTECH - DQE

SYNTHESE DU BORDEREAU UNITAIRE DES PRIX - DQE

BPU SYNTHETIQUE : EREG (rémunération) / CTECH (frais techniques outils digitaux)						NE PAS MODIFIER / NE RIEN INDIQUER DANS CES CELLULES		
NUMERO et NOM d'onglet EXCEL	NUMERO d'UO	SOUS UO	NOM de L'UO = la prestation demandée	NOM De la sous UO = selon granularité la plus profonde de prix / de coût	Modèle	Prix unitaire	Quantité / an Net HT / an	Montant total
Onglets 4 à 6 - UO 01-01 à 03 SIG Coordinateur	UO 01		Prestation SIG (coordinateur) - Niveau complet		Forfait			-
Onglet 4	UO 01-01			Rémunération pour le SIG coordinateur -niveau de base N1	Forfait	- €		- €
Onglet 5	UO 01-02			Niveau intermédiaire - Complément à la prestation de base (planning stratégique) N2	Forfait	- €		- €
Onglet 6	UO 01-03			Niveau complet - Complément à la prestation de base (bonnes pratiques) N3	Forfait	- €		- €
Onglet 7 - UO 02-01 à 02-04 Comm%	UO 02		Prestation Annonceurs : Conseil, achat d'espace et partenariats médias				0 M€	0,00 €
	UO 02-01			% commission sur net media offline	% sur net media	0,0%		- €
	UO 02-02			% commission sur net media online				- €
	UO 02-02-01			media online direct	% sur net media	0,0%		- €
	UO 02-02-02			media online programmatique	% sur net media	0,0%		- €
	UO 02-02-03			media online search	% sur net media	0,0%		- €
	UO 02-02-04			media online social	% sur net media	0,0%		- €
	UO 02-02-05			online emailing, marketing direct	% sur net media	0,0%		- €
	UO 02-03			% commission sur net media locaux (tous media y compris DROM COM)	% sur net media	0,0%		- €
	UO 02-04			% commission sur investissement total (media & frais techniques) de l' opération de partenariat				- €
	UO 02-04-01			opération de partenariat niveau 1 : opération co-construite avec l'annonceur	% sur opération	0,0%		- €
	UO 02-04-02			opération de partenariat niveau 2 : opération en gestion totale avec plusieurs options	% sur opération	0,0%		- €
Onglet 8 - UO 02-05 CTECH	UO 02-05		Fourniture des Outils techniques digitaux (complémentaire à l'activation d'une UO 02-02)					- €
	UO 02-05-01			Adserver (CPM ou CPC)				- €
				Adserving (CPM) Bannière Standard (<50 KB)	CPM	- €		- €
				Adserving (CPM) Bannière (<200 KB)	CPM	- €		- €
				Adserving (CPM) Bannière vidéo	CPM	- €		- €
				Clic Tracking (CPC)	CPC	- €		- €
				Pixel d'Impression (CPM)	CPM	- €		- €
				Adserving (CPM) Media enrichi non video	CPM	- €		- €
				Adserving (CPM) Media enrichi formats avancés (interstitiels...)	CPM	- €		- €
				Adserving (CPM) Media enrichi Vidéo	CPM	- €		- €
				Adserving (CPM) Vidéo in stream	CPM	- €		- €
	UO 02-05-02			Adverification (CPM)				- €
				Package (visibilité, brand safety, fraude) Display	CPM	- €		- €
				Package (visibilité, brand safety, fraude) Vidéo	CPM	- €		- €
				Visibilité suivi d'une norme "Custom" si coût additionnel	CPM	- €		- €
				Intégration Pré-bid (Visibilité) - Display	CPM	- €		- €
				Intégration Pré-bid (Brand Safety) - Display	CPM	- €		- €
				Intégration Pré-bid (Fraud) - Display	CPM	- €		- €
				Intégration Pré-bid (Visibilité) - Vidéo	CPM	- €		- €
				Intégration Pré-bid (Brand Safety) - Vidéo	CPM	- €		- €
				Intégration Pré-bid (Fraude) - Vidéo	CPM	- €		- €
				Visibilité - Vidéo	CPM	- €		- €
				Visibilité - Display	CPM	- €		- €
				Visibilité - Social Statique	CPM	- €		- €
				Visibilité - Social Vidéo	CPM	- €		- €
				Brand Safety - Display	CPM	- €		- €
				Brand Safety - Vidéo	CPM	- €		- €
				Fraude - Display	CPM	- €		- €
				Fraude - Vidéo	CPM	- €		- €
	UO 02-05-03			Demand Side Platform (DSP) - %commission sur le net achat media programmatique)				- €
				Google DV 360	% sur net media	0,0%		0,00 €
				Google DV 360 deals garantis & inventaires Google	% sur net media	0,0%		0,00 €
				Xandr (AppNexus)	% sur net media	0,0%		0,00 €
				The Trade Desk	% sur net media	0,0%		0,00 €
				Amazon (AAP)	% sur net media	0,0%		0,00 €
				Teads	% sur net media	0,0%		0,00 €
				Zemanta	% sur net media	0,0%		0,00 €
				Adobe	% sur net media	0,0%		0,00 €
				Verizon	% sur net media	0,0%		0,00 €
				Hawk	% sur net media	0,0%		0,00 €
	UO 02-05-04			DAR				- €
				In-target (CPM)	CPM	-		- €
				Forfait minimum par campagne requis si application.	Forfait	-		0,00 €
Onglet 9 - UO 03 Variable	UO 03		Rémunération variable : % unique sur net media par annonceur			0,50%	0,0 M€	0,00 €
	UO 03-01			Pour un score total strictement inférieur à 40 points		0,10%		
	UO 03-02			Pour un score compris entre 40 et 44 points		0,25%		
	UO 03-03			Pour un score compris entre 45 et 49 points		0,40%		
	UO 03-04			Pour un score supérieur ou égal à 50 points		0,50%		
Onglet 10 - UO 04 Complémentaire	UO 04		Prestation Coordinateur ou annonceurs : prestation complémentaire base 2 jours temps homme		Forfait	- €		0,00 €

TOTAL