



Association LH French Tech

**APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT
POUR L'ANIMATION DE LA CITÉ NUMÉRIQUE**

DOSSIER DE CANDIDATURE

Avril 2020

Sommaire

Présentation du projet	7
Gouvernance	16
Ressources humaines	19
Description de l'offre de services	21
#ESPACES	24
#Espaces	25
#PROGRAMMES	29
#Jeunesse	30
#Scolaires	32
#Formation	34
#Fablab	36
#Préincubation Étudiants	39
#Préincubation	42
#Incubation	44
#Intrapreneuriat	47
#Innovation Ouverte	49
#EVENTS	51
#Agenda	52
#Arts et Culture numérique	54
Modèle économique	57
Planning et budget prévisionnel sur 4 ans	66
Annexes	69

1. Présentation du projet

1.1. Votre projet en quelques mots

Description du projet, du ou des porteurs du projet (forme juridique, etc.) de son ambition et de ses objectifs.

L'association LH French Tech

Créée le 27 mars 2020, l'association a pour objet de développer la croissance des startups et la transition numérique de l'écosystème havrais.

Afin de permettre la réalisation de son objet, l'association se donne notamment pour missions de :

- Fédérer et animer les acteurs de l'écosystème numérique havrais ;
- Faire émerger des startups et aider à leur croissance ;
- Promouvoir et fournir une offre de services structurée et des prestations sur mesure en matière d'accompagnement des porteurs de projets, d'organisation d'événements, de formations dans les champs d'actions de l'innovation, du numérique et des nouvelles organisations du travail.
- Accompagner la transition numérique des acteurs publics et privés ;
- Développer les collaborations entre startups, industriels, collectivités et acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche ;
- Contribuer à l'attractivité de la métropole havraise en attirant des talents et des startups ;
- Mettre à disposition du grand public et des acteurs du territoire (publics, privés, académiques) des ressources numériques, de l'outillage, des infrastructures et des connaissances.

L'association a en outre pour objet de piloter le label de la "Communauté French Tech Le Havre Normandy", octroyé par l'Etat et obtenu par les membres fondateurs en 2019.

Afin de réaliser ces missions, l'association peut mobiliser et mettre en oeuvre les moyens suivants :

- L'organisation d'événements ;
- L'organisation d'actions de communication, de promotion et de marketing territorial ;
- La mise en place de programmes d'accompagnement collectif et individuel et des programmes de formation ;
- La mise en place et la gestion d'expérimentations ;
- La gestion et l'animation d'équipements immobiliers ;
- Toutes fonctions support nécessaires à la réalisation de ses missions.

L'objet ainsi que les moyens d'action de l'association impliquent des activités économiques.

Le projet pour la Cité numérique

L'ambition du collectif French Tech est d'accompagner la transition numérique du territoire et faire de la métropole havraise l'un des territoires les plus attractifs pour faire naître et grandir des champions de la Tech dans les domaines qui font notre identité : portuaire, maritime, industrie, patrimoine et tourisme.

Ce collectif d'entrepreneurs ayant remporté le label French Tech de l'Etat en 2019 a pris la décision de se structurer en association pour se donner les moyens de réaliser cette ambition partagée. Cette association porte le nom de LH French Tech.

L'ambition de l'association LH French Tech vient compléter la dynamique d'innovation du territoire qui s'est précisée en 2019 lorsque Le Havre Seine Métropole et ses partenaires sont devenus l'un des Territoire d'Innovation - Grande Ambition (TIGA) avec le projet Le Havre Smart Port City. Parallèlement s'est également renforcé le projet d'une Smart City repris sous le nom de Smart Métropole.

Notre association propose ainsi un projet qui fera de la Cité numérique le bras armé d'une politique de l'innovation et du numérique pour le territoire, au service des projets des collectivités et des entreprises que nous contribuerons à connecter aux entrepreneurs, aux startups, mais aussi aux associations et aux citoyens.

Dans ce contexte territorial dynamique et prometteur, LH French Tech a pour objectif de faire de la Cité Numérique un espace de travail collaboratif et une plateforme d'innovation fédérant les acteurs du territoire, pour sensibiliser à la culture numérique et à l'entrepreneuriat, soutenir le développement de start-ups, favoriser les relations entre le monde économique et le campus le Havre Normandie et accompagner la transition numérique de l'écosystème en partenariat avec les acteurs compétents du territoire. Pour atteindre cet objectif, LH French Tech propose les missions suivantes pour la Cité numérique :

- **Accueillir, sensibiliser et former** tous ceux qui souhaitent utiliser le numérique comme un vecteur de progrès et d'innovation dans leur projet personnel ou professionnel, que ce soit pour découvrir la fabrication numérique, la programmation informatique, se former à un nouveau métier, à l'entrepreneuriat ou à l'innovation ouverte, préparer ou conduire une transition digitale d'entreprise.
- **Encourager, soutenir et accompagner** les porteurs de projets, étudiants, chercheurs, entrepreneurs, fonctionnaires, TPE/PME et grand comptes dans le développement de leur projet d'innovation et dans leurs relations business via des programmes d'accompagnement dédiés.
- **Construire, faire évoluer et devenir** un écosystème d'innovation dynamique au service de tous les acteurs du territoire qui partagent l'ambition de faire de la métropole havraise l'un des territoires les plus attractifs pour faire naître et grandir des champions de la Tech dans les domaines qui font notre identité : portuaire, maritime, industrie, patrimoine et tourisme.

Ces trois missions ont vocation à évoluer pour accompagner les étapes de maturation d'un écosystème d'innovation encore embryonnaire à ce jour.

Pour mettre en oeuvre ces missions, nous avons conçu un projet qui repose sur 3 domaines d'activités que sont les #Espaces, #Programmes et #Événements :

- **#Espaces** regroupe l'offre de location des espaces de travail et événements tiers et assure la gestion d'un tiers-lieu avec la mise à disposition d'un espace de coworking, des bureaux partagés ou privés, des salles de réunion et d'événements ;
- **#Programmes** regroupe l'offre d'accompagnement, de conseil et de formation pour découvrir, créer et se former dans le domaine du numérique, entreprendre et lancer sa startup, ou encore innover et assurer sa transition digitale ;
- **#Événements** regroupe l'offre événementielle de la Cité numérique pour animer l'écosystème havrais en proposant des meetups, conférences où se rencontrent les usagers de la Cité numérique et les acteurs locaux, mais également des expositions et événements autour de la culture numérique.

Ces domaines d'activités rassemblent des métiers et des modèles économiques différents qui répondent aux besoins identifiés du territoire. Il n'en reste pas moins que leur mise en oeuvre est un défi et nécessitera un soutien de la collectivité dans un territoire comme celui du Havre.

1.2. Diagnostic territorial

Selon vous, quelles sont les caractéristiques du territoire (données socio-économiques, maillage du territoire en tiers-lieux et en lieux ressources en matière d'innovation,...) et ses problématiques ? A quels besoins et publics-cibles votre projet répond-t-il ?

Le Havre est une ville portuaire, un territoire de contrastes et de paradoxes qui sont autant de sources de défis à relever et où la transition digitale a pleinement un rôle à jouer.

Le Grand Port Maritime du Havre est le 5ème port du range nord européen et celui par lequel transitent plus de 60 % des conteneurs traités par les ports français. Le GPMH irrigue tant la région capitale que le reste des grands pôles de production et consommation nationaux. C'est un lieu d'export stratégique, la première plateforme mondiale pour les vins et spiritueux, le premier port pour l'export des véhicules neufs produits en France. Son trafic connaît une croissance à près de deux chiffres depuis 2015, il va renforcer sa puissance grâce à la fusion des ports de l'axe Seine, investira 500 M€ dans ses infrastructures dans les années à venir, se prépare à l'arrivée des navires au gaz naturel liquéfié et installe une filière éolienne offshore prometteuse.

Le Port du Havre est un géant portuaire et industriel dont les concurrents sont les métropoles de Rotterdam, Anvers ou Hambourg. Ces métropoles ont des écosystèmes d'innovation

structurés pour favoriser le développement de startups, le sourcing et l'intégration de solutions innovantes aux acteurs des places portuaires :

- Port XL, le premier accélérateur portuaire basé à Rotterdam, Anvers et Singapour ;
- L'Innovation Dock, situé sur le port de Rotterdam ;
- Digital hub logistics, basé à Hambourg.

Ces initiatives encouragent le recours au numérique pour transformer les filières et le projet porté par LH French Tech propose d'initier un travail similaire par une offre de programmes d'innovation ouverte et d'incubation de startups qui pourrait jouer un rôle dans la préfiguration du Hub de l'Innovation du projet Le Havre Smart Port City.

Le Havre, c'est aussi 17 usines Seveso, dotées d'un savoir-faire en matière de gestion des risques et de l'environnement autour de l'alliance industrielle Synerzip qui s'inscrit dans la nouvelle dynamique des Territoires d'industrie.

Le Havre Seine Métropole et la Ville du Havre ont su engendrer ensemble une intensité exceptionnelle de projets dans les quinze dernières années : obtention du label Patrimoine mondial de l'Unesco pour le centre reconstruit, investissement de 130 M€ dans la consolidation du campus soit un engagement exceptionnel de 1000 € par an et par étudiant pendant 10 ans, construction d'un grand stade, d'un centre de congrès, reconfiguration de la façade maritime d'Auguste Perret, développement de la croisière dont le nombre de passagers a été multiplié par 10, construction d'un réseau de chaleur de 48 km et 81 MW, réussite des festivités des 500 ans avec 2,5 millions de participants.

Poursuivant ses efforts d'investissements, Le Havre Seine Métropole investit à présent dans l'animation d'un écosystème d'innovation avec un équipement exceptionnel, la Cité numérique et un appel à manifestation d'intérêt auquel répond la French Tech Havraise.

Face à ces forces, le diagnostic partagé sur le territoire révèle des points de fragilité que les stratégies de développement du territoire, dont Smart Port City, s'attachent à surmonter. Le Havre n'est que la 13^{ème} ville française, avec 175.000 habitants. Elle n'a pas encore réussi à stopper sa déprise démographique, perdant près de 1000 habitants par an depuis 40 ans, et doit mobiliser tous les leviers de son attractivité pour inverser cette courbe.

Plus grande cité de Normandie, elle ne bénéficie pas des avantages des centres de décision administratifs et souffre encore d'une desserte ferroviaire insuffisante tant pour le fret que les passagers.

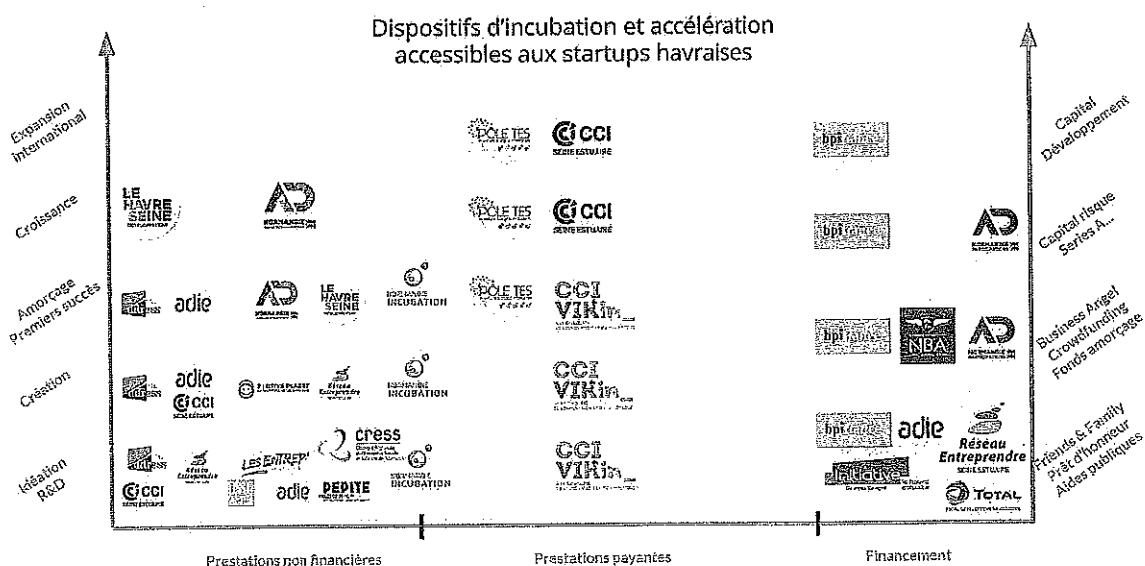
Le territoire subit paradoxalement un chômage endémique élevé (11,5%) tout en connaissant une difficulté à recruter dans la plupart des métiers, industrie et services, cadres comme ouvriers. Son campus de 13.300 étudiants est en croissance mais le taux d'accès de ses jeunes à l'enseignement supérieur demeure le plus bas de Normandie ; les sujets de formation, de compétences et d'accès aux filières qui recrutent sont stratégiques.

En dépit de niches d'excellence, son taux de digitalisation et son écosystème d'innovation sont encore faibles, appelant une transformation profonde qu'attendent les investisseurs locaux à la recherche de projets, à l'appui des entrepreneurs de la communauté d'entrepreneurs French Tech constituée en 2019 et récemment rassemblés en association pour porter la présente candidature.

En termes de maturité de projet et d'écosystème d'innovation, bien que le projet de construire la Cité soit né en 2014, et se soit ensuite exprimé en 2015 sous le concept de « bâtiment totem de la French Tech », ce n'est qu'en 2018 que le territoire a exprimé des ambitions précises dans ce domaine, cristallisées par la dynamique collective public-privé du projet Le Havre Smart Port City et il en va de même pour l'ambition Smart Métropole récemment formulée.

De même, bien que la cantine numérique Le Container ou le Fablab aient été créés en 2015, ce n'est qu'en février 2019 qu'une communauté d'entrepreneurs French Tech a été constituée, à nouveau labellisée. On peut considérer que 2019 marque la véritable naissance d'une ambition numérique et d'innovation précise pour le territoire.

Le constat qui est fait aujourd'hui par l'association LH French Tech est que la Cité numérique arrive dans un contexte de pluralité d'offres d'accompagnement à l'entrepreneuriat où le numérique est transversal à tous les acteurs :



L'enjeu pour la Cité numérique est d'être la porte d'entrée, un guichet non pas unique mais d'aiguillage vers les services offerts par les acteurs du territoire. En assurant notamment cette mission d'orientation et de visibilité des acteurs, elle vient répondre aux besoins des futurs entrepreneurs et exerce une partie de sa mission d'animation d'écosystème en poursuivant des logiques d'intérêt général.

Lors de notre analyse de l'écosystème, nous avons toutefois remarqué le besoin de créer des services nouveaux ou d'en localiser des existants au sein de la Cité. C'est le cas de la formation souhaitée par la Communauté urbaine, mais aussi des programmes d'incubation de startups et d'innovation ouverte pour les entreprises du territoire en lien avec la stratégie de Le Havre Smart Port City. Encore récent, ce grand projet ne semble pas encore faire l'objet d'initiatives ni de volontés affichées chez les acteurs de l'accompagnement de contribuer à son développement en adaptant leurs offres ou en stimulant l'écosystème. La French Tech havraise entend alors endosser ce rôle en concevant une offre adaptée à la vision et aux enjeux du territoire en stimulant l'écosystème dans cette direction.

Le projet de LH French Tech vise alors à organiser cet écosystème d'innovation et offrir des services nouveaux pour accompagner la politique d'innovation du territoire pour les prochaines années.

1.3. Partenariats

Quel est le nombre de partenaires de votre projet ? Existe-t-il une diversité de partenaires (collectivités territoriales, acteurs publics, privés, associations, universités, etc.) ? Détailler notamment la capacité à s'inscrire dans un ancrage local, notamment avec les partenariats avec les acteurs économiques, institutionnels, numériques, sociaux, culturels, du territoire. Pouvez-vous démontrer la qualité des partenariats (niveau d'engagement des partenaires et preuve de leur engagement) ? Y-a-t-il une articulation avec les autres acteurs de l'innovation existants en proximité (partage, cartographie, etc.) ?

Le projet LH French Tech a vocation à rassembler les acteurs économiques, académiques, publics, culturels, les acteurs de l'accompagnement des entreprises et les citoyens. Si tous les acteurs rencontrés ont pu témoigner de leurs attentes en faveur d'une cité numérique qui fédère et anime l'écosystème, les perspectives de partenariat ont pu être approfondies laissant entrevoir des besoins précis auquel notre projet propose de répondre.

Les acteurs économiques

Les acteurs économiques attendent de la Cité numérique un lieu de rencontre et d'opportunité d'affaires, un lieu où l'on fédère les initiatives, où l'on rend accessibles des apprentissages, des technologies, un lieu vitrine du savoir faire local des entreprises, des chercheurs, un lieu de collaboration entre startups qui ont besoin d'accéder à des marchés et des entreprises qui cherchent à digitaliser leurs services ou intégrer des solutions innovantes à leurs activités.

C'est le cas du Grand Port Maritime du Havre qui innove et qui cherche aussi à identifier et tester de nouvelles solutions pour être un vecteur de développement pour ses clients et leur apporter de la valeur ajoutée. Pour y arriver, le GPMH encourage l'émergence de la Cité numérique et souhaite une relation génératrice de valeur pour les deux entités. Nos interlocuteurs attendant de la Cité numérique qu'elle permette de montrer l'innovation du

GPMH et d'appuyer des projets notamment relatifs à la cybersécurité, à la Data en lien avec Le Havre Smart Port City.

Dans le domaine portuaire, la [REDACTED] a bien identifié notre projet comme pouvant apporter des réponses à leurs enjeux d'innovation et les relations doivent encore être approfondies, comme pour le GPMH, pour débiter des collaborations fin 2020. Le concurrent marseillais de la [REDACTED], [REDACTED], a lancé son propre Lab pour s'engager dans une stratégie d'innovation ouverte afin d'identifier et collaborer avec des startups du secteur. L'offre de programmes d'innovation ouverte de la French Tech arrive alors au bon moment pour en saisir l'intérêt stratégique pour l'entreprise.

La French Tech havraise, inspirée des initiatives Nord européennes suscitées, regarde aussi French Smart Port in Med, l'initiative d'innovation ouverte des acteurs marseillais pour animer leur écosystème d'innovation. Comme nous le verrons plus bas, l'animation de notre écosystème havrais passe par une gouvernance de l'innovation sur le territoire, une étape dans la réussite de notre projet. En effet, l'initiative French Smart Port in Med a réussi à rassembler la plupart des acteurs du secteur, d'identifier pour chacun leurs besoins d'innovation et mettre en oeuvre des services de sourcing et d'accompagnement de startups qui ont des solutions innovantes à proposer.

En lien avec les logiques de Smart City portées par la Communauté urbaine, les relations avec [REDACTED] sont parmi les plus avancées pour mettre en oeuvre leur démarche d'innovation ouverte dénommée "Urban Resourcers". L'enjeu pour [REDACTED] consiste à animer des communautés citoyennes à l'origine de futurs produits et services innovants dans le domaine de la gestion de l'eau chez soi et dans l'espace public. [REDACTED] s'appuie sur sa filiale [REDACTED] et la Cité numérique pour expérimenter un programme d'innovation ouverte qui pourrait démarrer dès l'ouverture de la Cité numérique.

Les acteurs publics

Les acteurs publics sont également des parties prenantes importantes, tant pour la viabilité du projet mais aussi dans une logique de services offerts par la Cité numérique. Le projet de l'association LH French Tech prend appui sur Beta.gouv, l'incubateur des services publics numériques lancé par l'Etat, pour accompagner l'innovation et le numérique au sein mêmes des collectivités locales de la métropole havraise. En tant qu'équipement public, la Cité numérique doit incarner la politique d'innovation et numérique du territoire et il s'agit de montrer que la transition numérique et l'innovation ne sont pas que des enjeux dont doivent se saisir uniquement les acteurs privés. La Ville du Havre et la Communauté urbaine ont accepté de s'inscrire dans des programmes d'intrapreneuriat pour permettre à leurs salariés fonctionnaires d'innover en matière de conception de services publics auprès des citoyens avec une méthodologie qui a montré son efficacité avec les startups d'État¹.

Ces programmes d'intrapreneuriat réservés aux acteurs publics répondent à de vrais besoins de modernisation et de performance des services publics et l'ensemble des acteurs publics ou parapublics rencontrés se disent intéressés pour approfondir ces sujets qui sont perçus comme

¹ Une startup d'État est un service public numérique développé par une équipe (d'agents publics) autonome pour répondre à un problème lié à une politique publique, financée par une administration porteuse. <https://beta.gouv.fr/startups/>

de nouveaux leviers de management de projets innovants. Beta.gouv a vocation à transmettre aux territoires et donc à la Cité numérique les compétences dans l'animation de ces programmes d'innovation publique et l'équipe de la Cité sera en 2021 en mesure d'accompagner plusieurs fonctionnaires dans ce sens après une première expérience prévue fin 2020.

Les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche, en premier lieu desquels l'Université Le Havre Normandie sont intéressés par le projet de la French Tech et sont prêts à travailler avec nous. Plusieurs besoins ont été identifiés avec les représentants de l'Université et de la Comue Normandie Université. D'abord favoriser des liens entre l'Université et le monde économique, un objectif qui trouvera une réponse dans le domaine d'activités #Events, cité plus haut, où des cycles de conférences seront organisés pour valoriser les compétences scientifiques et techniques des laboratoires de recherche ; Puis en matière d'entrepreneuriat étudiants où les besoins se situent sur l'accès des étudiants entrepreneurs à des espaces de coworking (#Espaces), du mentorat d'entrepreneurs et des programmes de préincubation de leurs projets (#Programmes). Les besoins ont été relevés et l'offre de services adaptée pour y répondre.

Pour mettre en oeuvre ces programmes de préincubation mais également d'autres, un partenariat est envisagé avec l'Ecole de Management de Normandie pour co-développer le programme et les enrichir d'une expérience digitale qui est devenue répandue. Nous souhaitons co-construire une offre de formation avec l'EMN qui dépasse les programmes de préincubation pour expérimenter des formats et offres nouvelles notamment tournées vers le blended learning qui consiste à mélanger, dans un même parcours de formation, des modalités distance, numériques, et des sessions de formation en salle classiques.

Les acteurs culturels

Le rapprochement avec le Tetris a permis de dessiner une ambition commune de partenariat autour des sujets suivants :

- **Un festival de cultures numériques** qui prendrait appui sur le développement d'Exhibit! Entre programmation artistique et rencontres économiques dans les secteurs du numérique et de la création, valorisant les projets d'artistes, d'étudiants, de chercheurs et de startups/entreprises, l'événement trouvera sa complémentarité par la collaboration du Tétris et de la Cité numérique ;
- **Un programme d'incubation et d'innovation pour des projets de startups culturelles et créatives** qui seraient accompagnées par la Cité numérique dans leur développement en partenariat avec l'équipe Exhibit! ;
- **Une installation de l'équipe Exhibit dans un bureau dédié à la Cité** permettant notamment de rapprocher les équipes en vue de développer leur collaboration.

Un partenariat est également en cours pour accueillir à la Cité numérique, entre octobre et Novembre, l'exposition [Airposter](#) dans le cadre d'une Saison Graphique.

Les acteurs de l'accompagnement

Les acteurs de l'accompagnement des entreprises ont également été approchés, en premier lieu desquels la Chambre de Commerce et d'Industrie Seine Estuaire. Son service CCI Vikin_ est l'acteur du territoire en matière d'innovation et numérique. Les échanges ont permis de positionner le projet de l'association French Tech en complément de celui de CCI Vikin_ qui prendra désormais le relais des entrepreneurs incubés à la Cité numérique. Ces derniers auront en effet besoin d'être accompagnés dans leur croissance pour grandir vite et trouver localement les ressources matérielles et humaines pour leur développement. Pour rendre clair, attractif et performant le parcours de l'entrepreneur havrais, satisfaire à ses besoins pour qu'il dispose de tous les moyens de rester dans la région, la Cité numérique et la CCI Seine Estuaire se coordonneront. Les échanges ont permis de clarifier les rôles de chacun et ont confirmé leur coordination dans le suivi des projets, l'organisation d'événements et la communication.

Un autre acteur lié au projet de la Cité numérique a fait l'objet de multiples échanges pour mettre en place un partenariat autour de l'incubation de startups, Normandie Incubation. Le projet de LH French Tech propose de localiser l'incubateur régional au Havre et offrir l'accès à ses services à tout porteur de projet Havrais. Le programme d'incubation de Normandie Incubation accueillera des projets en lien avec la recherche scientifique et en lien avec la DeepTech. Des programmes d'incubation complémentaires seront développés pour d'autres types de projets directement par l'association LH French Tech.

Les démarches de partenariat avec l'association [REDACTED] sont bien avancées. Plusieurs propositions de développement de l'activité sont à l'étude et présentées dans la fiche programme. Il nous faut maintenant garantir à l'association [REDACTED] une implantation matérielle réussie afin de finaliser nos échanges et pistes de collaboration.

Une étude d'implantation après une prise de possession des locaux est nécessaire. En effet, un rapprochement entre les équipes d'aménagement (architecte intérieur, services aménagements de la communauté urbaine) et l'équipe [REDACTED] est nécessaire pour finaliser l'installation de cet espace fonctionnel en état de marche.

Si [REDACTED] est en mesure de procéder au déménagement de sa structure au sein de l'espace Fab Lab de la Cité numérique dès que possible, en tant qu'exploitant potentiel, l'association LH French Tech est responsable de l'accueil de public au sein de son équipement et nous nous devons de garantir une utilisation dans les normes en vigueur des machines outils du Fablab et assurer une pleine sécurité pour les usagers accueillis. Aussi, nous serons en mesure de coordonner l'ouverture de cet espace, après concertation avec la communauté urbaine quant aux investissements et aménagements nécessaires pour une ouverture de l'activité FabLab.

D'autres acteurs de l'accompagnement ont été rencontrés pour leur présenter le projet, notamment [REDACTED]. Ces acteurs proposent des offres de services utiles aux entrepreneurs et la Cité numérique pourra les fédérer pour encourager des mises en relations pertinentes pour les entrepreneurs.

L'association LH French Tech nouvellement créée pour porter la candidature n'a pas pour le moment signer de conventions de partenariat avec les acteurs suscités. Il s'agissait en premier lieu d'identifier leurs besoins pour y répondre lorsque c'était dans l'objet de la Cité numérique de le faire, ou de positionner notre projet par rapport à leur offre de services pour s'inscrire en complémentarité et non en concurrence.

2. Gouvernance

Quelle complémentarité existe-t-il avec les dynamiques existantes sur et en dehors du territoire (niveau régional, national) ? Quelle est votre capacité à nouer de nouveaux partenariats sur le territoire ? Quelle capacité du projet à ouvrir la Cité Numérique à de nouveaux acteurs ? Quelles sont les modalités d'implication des partenaires, des usagers du lieu et des collectifs existants sur les territoires (conseils citoyens, etc.) ?

La gouvernance de l'innovation

Comme indiqué plus haut, 2019 marque la véritable naissance d'une ambition numérique et d'innovation précise pour le territoire avec Le Havre Smart Port City, Smart Métropole, French Tech et la Cité numérique. Celle-ci est présentée comme le bras armé de cette ambition et les programmes d'innovation ouverte qui y seront proposés constitueront une phase de préfiguration de la gouvernance de l'innovation sur le territoire, proposée à travers le Hub de l'Innovation dans le projet Smart Port City. L'association LH French Tech propose d'engager cette gouvernance de l'innovation, préalable nécessaire pour aligner les intérêts des acteurs, et faire de la Cité le support du rassemblement des acteurs pour construire ensemble le projet de la Cité.

La mise en place de programmes d'innovation ouverte basés sur les besoins d'innovation des entreprises et des collectivités seront de nature à faire la Cité un lieu effectif d'innovation aux yeux des acteurs, décideurs et observateurs du secteur. Cette mise en place nécessitera 5 phases, qui commencent l'une après l'autre mais se poursuivent concomitamment :

Phase 1 : Rassembler les acteurs et initier la gouvernance de l'innovation

(A partir d'octobre 2020)

→ Établir un accord de principe collectif pour catalyser l'innovation sur le territoire en partageant les constats et les ambitions qui auront vocation à s'affiner dans le temps, autour d'un groupe de Digital Officers, suggéré dans le projet Le Havre Smart Port City², privés et publics en charge de la transformation digitale, encore assez peu présents sur le territoire. Côté public, le port, la Communauté urbaine et les acteurs du campus dans ce domaine constitueront le cœur de ce noyau.

Phase 2 : Faire émerger la demande d'innovation

(1er trimestre 2021)

² Fiche action Hub de l'Innovation, Dossier de candidature Smart Port City

→ Accompagner et structurer l'expression des besoins, les douleurs et les enjeux d'innovation auxquels sont confrontés, de façon consciente ou pas, les acteurs privés et publics sur le territoire. Le faire en lien avec les thématiques de Le Havre Smart Port City et Smart Métropole, pour partir d'une base solide. Proposer à cet effet un cadre d'expérimentation, attendu par la communauté havraise French Tech comme la preuve concrète de l'engagement des acteurs publics dans une politique d'innovation locale, ainsi que cela a été discuté le 2 mai 2019 au Container en présence de Jean-Baptiste Gastinne et de Baptiste Maurand. Ce cadre d'expérimentation pourra porter sur des questions d'infrastructures, de données, de commande publique, explorer les possibilités ouvertes par les textes les plus récents, ou encore lancer des start-ups de territoire répondant notamment à des besoins exprimés par les acteurs publics locaux (Communauté urbaine, communes, port, hôpital...).

Phase 3 : Lancer les programmes d'innovation ouverte

(2ème trimestre 2021)

→ Lancer des appels à projets, à solutions, pour attirer des talents et des start-ups sur le territoire ou contribuer à révéler ceux qui sont déjà présents (lien avec Programme d'intrapreneuriat notamment).

Rendre accessibles des ressources uniques en France pour contribuer à l'attractivité : Talents, infrastructures physiques et jeux de données uniquement accessibles aux lauréats de ces appels à projets car stratégiques du point de vue business.

Phase 4 : Accompagner la distribution/implémentation des solutions sélectionnées en prenant appui sur les experts locaux

(2ème semestre 2021)

→ Solliciter et coordonner plusieurs structures du territoire dont la mission est de conseiller et d'accompagner l'implémentation de solutions tierces, innovantes, afin de sécuriser les relations entre startups et grands comptes donneurs d'ordres aux rythmes et enjeux éloignés des jeunes entreprises innovantes.

Phase 5 : Capitaliser et valoriser l'expérimentation en créant le hub de l'Innovation Le Havre Smart Port City

(2022)

→ Fort de l'expérience d'une année de collaboration, la gouvernance locale de l'innovation s'appuie sur un premier bilan, adapte son ambition, sa stratégie et les moyens à mettre en œuvre pour accélérer avec le Hub de l'Innovation qui sera l'évolution de l'association LH French Tech ou une structure nouvelle.

Ces étapes démontrent que la Cité va **progressivement s'animer et se remplir**, au fil du développement de ces démarches, et selon leur succès. Des contacts avec des entreprises ont déjà été pris, mais beaucoup restent à établir. Compte tenu du caractère embryonnaire de l'écosystème havrais, il n'est pas raisonnable d'espérer un taux d'occupation élevé avant deux ans.

En s'attardant sur le système de gouvernance de l'innovation au niveau territorial, on interroge celui de la Cité numérique et des aspirations qu'elle peut susciter. L'association LH French Tech animera progressivement cette gouvernance à partir de 2021.

De nouveaux acteurs pour le territoire

L'ambition de l'association LH French Tech est aussi de connecter le territoire aux opportunités régionales, nationales et internationales autour du numérique et de l'innovation :

- En localisant l'incubateur régional au sein de la Cité, nous contribuons à rendre plus accessible les services de la Région Normandie en matière d'activités économiques et d'innovation pour les entrepreneurs ;
- En obtenant le label French Tech, nous connectons le territoire et ses entrepreneurs aux politiques nationales, aux financements et à l'accompagnement offerts par la mission French Tech nationale. Nous pouvons également les connecter à des communautés French Tech internationales pour favoriser des collaborations et des projets d'internationalisation des entreprises ;
- En développant un partenariat avec Beta.gouv, on accompagne la transition de la Ville du Havre et de la Communauté urbaine avec des méthodes éprouvées de création de services publics qui bénéficieront in fine aux citoyens ;
- En s'appropriant des programmes nationaux comme "Startup à l'école", on fait bénéficier aux élèves havrais d'un éveil au fonctionnement des startups pour développer leur esprit critique, découvrir l'économie réelle et peut-être créer des vocations.

Ces partenariats qui seront repris dans la présentation de l'offre de services sont les premiers d'une série à venir et témoignent de notre capacité à fédérer des acteurs et des services autour de notre projet.

Modalités d'implication des partenaires

Nous pensons que c'est par l'offre de produits et services que se nouent des partenariats. C'est le cas pour tous ceux cités au dessus : des initiatives se lancent, des expérimentations en petit nombre se développent, des premiers résultats sont valorisés, les initiatives se multiplient et l'on comprend progressivement la valeur qu'apporte un partenaire, que ce soit la Cité numérique vis à vis de tiers et réciproquement.

C'est la raison pour laquelle le projet sera piloté par l'association LH French Tech pour la phase de lancement avec des collaborations très rapprochées avec un nombre limité de partenaires pour réussir le lancement de la Cité dans un contexte rendu incertain par la crise sanitaire. Puis, en 2021, les phases décrites ci-dessus sur la gouvernance de l'innovation seront mises en oeuvre et, progressivement sur l'année, la gouvernance s'ouvrira aux acteurs du territoire.

L'association LH French Tech proposera une gouvernance équilibrée entre les partenaires du projet. L'hybridation avec des partenaires publics et privés, enjeu clé pour la réussite des tiers-lieux, sera donc recherchée en proposant à la Communauté urbaine de rejoindre la gouvernance aux côtés d'entreprises et d'acteurs de l'écosystème havrais tels que les

établissements rassemblés dans CHEERS ou les acteurs des arts et culture numérique comme le Tétris. Cette gouvernance permettra à chacun de prendre part à la stratégie du lieu, de se l'approprier et voir dans la cité numérique un outil mutualisé à l'échelle du territoire qui sert les intérêts de chacun.

3. Ressources humaines

Présentation de l'équipe projet (rôle et expérience des membres de l'équipe dans la gestion et l'animation d'un tiers lieux).

L'équipe projet est constituée des membres du bureau de l'association LH French Tech. Cette équipe n'a pas vocation à devenir opérationnelle et restera pour la majorité en charge de l'administration de l'association.

Le bureau de l'association LH French Tech est composé de chefs d'entreprises et cadres dirigeants :

- Stéphanie de Bazelaire, Présidente de l'association LH French Tech
 - Fondatrice de S2F Network, Concepteur de solutions technologiques sur-mesure dans le secteur de la Smart City, Le Havre
 - Présidente de la French Tech Havraise.
- Jean-Baptiste Roffini, Secrétaire
 - Fondateur de Thellie, Plateforme web de financement et de diffusion de la recherche scientifique, Paris - Le Havre
 - Community lead de la French Tech havraise.
- Karim Boumelit, Trésorier
 - Directeur du Centre d'affaires Entreprises du Crédit Agricole, Le Havre.
- Anthony Simon, Vice-président
 - Fondateur et Directeur Général de SASP Services, Entreprise Spécialisée dans l'informatique industrielle, Saint-Romain-de-Colbosc.
- Benjamin Colboc, Vice-président
 - Directeur Général de Green Systemes, Solutions innovantes de système de management de l'énergie pour les collectivités et entreprises, Saint-Romain-de-Colbosc.

Le bureau a été soutenu par une équipe opérationnelle en charge de la rédaction du projet :

- Jean-Baptiste Roffini

- Arrivé au Havre début 2019 pour la préfiguration de la Cité numérique, Jean-Baptiste a travaillé en communauté d'agglomération sur l'animation d'écosystème d'innovation, puis à l'agence régionale d'innovation de la Région Ile-de-France auprès des startups et laboratoires de recherche. Il fonde la première plateforme web de financement et de diffusion de la recherche qui permet aux chercheurs de financer leurs projet directement auprès de citoyens, d'associations et d'entreprises.
- David Kerdelant
 - Arrivé au Havre pour l'ouverture du Carré des Docks qu'il dirigera 2 ans, après une expérience dans le développement d'offres culturelles et sportives sur l'agglomération de Vannes, David a repris cette année un Master Spécialisé en Stratégie de Développement et Territoire à L'EM Normandie et conforte son expertise du développement territorial et de l'économie mixte en lien avec les transitions environnementales et numériques.

L'équipe opérationnelle envisagée pour mettre en oeuvre le projet sera constituée de personnes expérimentées dans le développement d'entreprises innovantes et la gestion de tiers-lieux :

1. Délégué(e) Général(e) (2020)
2. Assistant(e) admin-comptabilité (2020)
3. Spaces & Events Manager (2020)
4. Happiness officer (2021)
5. Community Manager (2020)
6. Startup Program Manager (2020)
7. Innovation Program Manager (2020)
8. Learning Program Manager (2021)
9. Stagiaires (2020)

4. Description de l'offre de services

4.1. Publics cibles

Quels sont les principaux utilisateurs et bénéficiaires potentiels de votre offre de services ?

Le projet de LH French Tech a l'ambition d'offrir à tous l'opportunité de venir découvrir, créer, se former, entreprendre et innover à la Cité numérique.

La Cité proposera des services aux publics suivants :

- Entrepreneurs créant sa startup
- Étudiants-entrepreneur préparant son projet de startup
- Demandeurs d'emploi en création d'entreprise
- Fonctionnaires développant de nouveaux services publics
- Salariés d'entreprises souhaitant développer de nouveaux produits ou services
- Artistes
- Collégiens, lycéens et étudiants souhaitant découvrir le numérique
- Citoyens souhaitant se former ou découvrir le numérique
- PME souhaitant innover et se digitaliser
- Grands groupes pour innover et identifier des startups avec lesquelles travailler
- Collectivités territoriales, associations ou toute entité sociale souhaitant innover ou se former à intraprendre

Même si le cœur d'activité de la Cité numérique est économique, les activités culturelles et artistiques ont leur place pour montrer les potentialités du numérique. L'association LH French Tech développera notamment une programmation événementielle telle que chaque habitant de la métropole havraise puisse un jour trouver une raison de découvrir la Cité numérique.

4.2. Offre de services

Décrivez l'offre de services que vous comptez déployer au sein du lieu et la méthodologie associée permettant de garantir sa pertinence. Expliciter la dimension innovante et moteur de cette offre de services au regard de l'environnement local. Détailler le contenu du projet, les activités envisagées auprès de différents public-cibles, les hypothèses de fréquentation et d'utilisation, etc.

L'offre de services présentée ci-dessous permet d'exploiter les espaces proposés par la Cité numérique avec flexibilité. Les prix proposés se positionnent autour dans la moyenne basse pour satisfaire aux besoins d'une Cité ouverte au plus grand nombre, spécifiquement dans le domaine d'activités #Espaces.

Pour satisfaire aux missions de la Cité numérique telles que définies en introduction, nous avons développé une offre de programmes d'accompagnement et de formation que nous espérons le plus possible couplée avec l'offre d'hébergement.

En effet, une des dimensions innovantes ou différenciantes de l'offre de services par rapport à son environnement local réside dans le fait que notre projet propose des programmes adaptés et connectés aux besoins et enjeux économiques du territoire. L'offre ne se limite pas à des services d'hébergement qui existent sur le territoire avec le coworking, les pépinières et hôtels d'entreprises. Au contraire, notre projet vient compléter des services qui se sont pas ou plus présents sur le territoire et qui permettent d'envisager le développement de l'entrepreneuriat et de l'innovation des entreprises.

Nous visons 80% de nos résidents engagés dans l'un de nos programmes segmentés en fonction des différents utilisateurs et clients que comptera la cité, laissant 20% d'espaces de travail dédié à la découverte et à ceux qui ne recherchent que des espaces de travail ponctuels. Ce dernier segment de clientèle dispose déjà d'une offre en centre ville du Havre ou près de la gare et la Cité n'a pas vocation à créer de la concurrence face à des initiatives privées telles que la Hune, le Wojo ou le 139 pour citer les principales.

L'offre de services est structurée autour de 3 domaines d'activités stratégiques (DAS) :

- **#Espaces** regroupe l'offre de location des espaces de travail et événements tiers et assure la gestion d'un tiers-lieu avec la mise à disposition d'un espace de coworking, des bureaux partagés ou privés, des salles de réunion et d'événements ;
- **#Programmes** regroupe l'offre d'accompagnement, de conseil et de formation pour découvrir, créer et se former dans le domaine du numérique, entreprendre et lancer sa startup, ou encore innover et assurer sa transition digitale ;
- **#Evénements** regroupe l'offre événementielle de la Cité numérique pour animer l'écosystème havrais en proposant des meetups, conférences où se rencontrent les usagers de la Cité numérique et les acteurs locaux, mais également des expositions et événements autour de la culture numérique.

Au sein de ces domaines d'activités, sont repris les offres et programmes suivants :

- **#Espaces**
 - #Nomade
 - #Résident
 - #Worklab
 - #Office
 - #Mice

- **#Programmes**
 - Découvrir, créer et se former
 - #Jeunesse
 - #Startup à l'école
 - #Fablab
 - #Formation

 - Entreprendre
 - #Préincubation Étudiants
 - #Préincubation
 - #Incubation

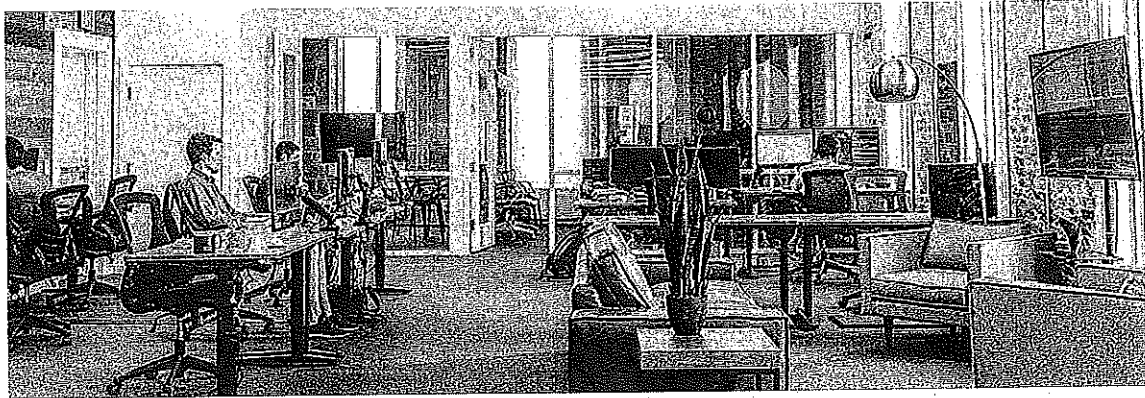
 - Innover
 - #Intrapreneuriat
 - #Innovation ouverte

- **#Events**
 - #Agenda
 - #Arts et Culture numérique

Chaque offre, action ou programme, est repris dans une fiche action détaillant les points suivants :

- Objectifs
- Cibles
- Offre
- Moyens mis en oeuvre
- Modèle économique
- Hypothèse d'activités
- Partenariat
- Calendrier

Ces fiches action sont consultables dans à la suite de ce document et également en ligne sur le [wiki projet de l'association LH French Tech](#). Ce wiki constitue un support de la candidature LH French Tech et est destiné aux équipes de la Communauté urbaine pour l'instruction du dossier. Ce wiki n'a donc pas vocation à être partagé en dehors de cette candidature.



#ESPACES

Hébergement et services

Fiche

- #Espaces

#Espaces

Accélérer vos projets en venant entreprendre dans le tiers-lieu de l'écosystème Tech havrais.

Objectifs

- Faire de la Cité numérique le tiers-lieu fédérateur de l'écosystème d'innovation havrais;
- Faire de la Cité numérique un lieu d'accueil et d'innovation pour les jeunes pousses et un accélérateur pour les porteurs de projets à potentiel, les entreprises locales et les collectivités territoriales ;
- Stimuler les process et l'écosystème d'innovation en faisant interagir une diversité d'acteurs (chercheurs, acteurs économiques et usagers) ;
- Offrir à tous l'opportunité de venir découvrir, créer, se former, entreprendre et innover à la Cité numérique ;
- Offrir un cadre flexible de travail et des tarifs attractifs adaptés au territoire.

Cibles

- Entrepreneurs créant sa startup
- Étudiants-entrepreneurs préparant son projet de startup
- Demandeurs d'emploi en création d'entreprise
- Fonctionnaires développant de nouveaux services publics
- Salariés d'entreprises souhaitant développer de nouveaux produits ou services
- Artistes en création numérique
- Collégiens, lycéens et étudiants souhaitant découvrir le numérique
- Citoyens souhaitant se former ou découvrir le numérique
- PME souhaitant innover et se digitaliser
- Grands groupes pour innover et identifier des startups avec lesquelles travailler
- Collectivités territoriales, associations ou toute entité sociale souhaitant innover ou se former à intraprendre

Offre de services

Services d'hébergement

#Nomade

- Une place en open space à la journée
- env. 10€/jour

#Résident

- Abonnement mensuel en open space
- 10h Salle de réunion
- Services & avantages
- 150€/mois

#Worklab

- Abonnement mensuel en bureau partagé
- 10h Salle de réunion
- Services & avantages
- 180€/mois

#Office

- Abonnement mensuel en bureau privé
- 10h Salle de réunion
- Services & avantages
- à partir de 300€/mois

#FreeFriday

- Certains espaces de la Cité seront accessibles gratuitement le vendredi pour permettre à chacun de découvrir le lieu et les inciter à y venir travailler.

Services complémentaires

#MICE

- Meetings, Incentive, Conférences et Exhibition / Events
- Configurations variées, terrasse de 900m2, espace polyvalent 150 pax
- Organisation et Services clés en main
- Grille tarifaire / sur devis

#Meeting

- 8 salles de réunion équipées de 4 à 40 pax
- Salle Visioconférence et créativité
- Set d'accueil hospitalité
- A partir de 95€ la demi-journée

#Training

- 3 salles de formation équipées de 70m2, avec "espace formateur" dédié de 15m2
- Promotion et visibilité
- 800€/semaine_1500€/mois

#MediaLab

- Studio Youtube / Medialab équipé de 70m2
- Régisseur audiovisuel
- 500€/jour_3200€/semaine et prestations sur mesure

#FabLab

- FabLab machines équipés de 90m2
- Fablab manager
- A l'utilisation machine ou au projet

Services et Commodités

- Terrasse de 1500m2
- Salons et espaces de convivialité
- Un espace traiteur et des bons plats
- Studio Youtube / Medialab
- Nombreuses salles de réunion équipées
- Salle Visioconférence
- Connexion internet illimitée sécurisée
- Zone imprimante, scanner et papeterie
- Meetup, conférences, workshops et activités hebdomadaires.
- Domiciliation
- Prise en charge des courriers et colis entrants
- Tarifs négociés avec nos partenaires (avocats, experts comptables...)

Hypothèses d'activités

Unités vendues / consommées #ESPACES

OFFRES	2021	2022	2023	2024	Unité
#Nomade	120	240	240	240	Jours
#Résident #Worklab	310	360	390	390	Mois
#Office	74	276	210	210	Mois
#Meeting	169	270	414	486	Jours
#Training	17	32	33	33	Mois
#MICE	14	20	35	43	Jours Events
#MediaLab	6	25	60	70	Jours

Modèle économique

- Les offres #Espaces pourront constituer jusqu'à **30% du CA global** : de 27,7% en année 1 à 29,4% en année 4.
- La **marge brute** dégagée sur cette activité non subventionnée, doit permettre à terme de couvrir autour de **80% des charges fixes** de fonctionnement dédiés à ce domaine d'activité.
- En début d'exploitation, celle-ci ne couvrira qu'environ 40% de ces mêmes charges fixes, la part de compensation SIEG consacrée à cette activité (de près de 60% des charges fixes en année 1 à 20% en année 4) permet de soutenir le développement de cette offre qui doit rapidement participer au financement des charges de fonctionnement de l'association et notamment des charges de personnels.

Modélisation économique #ESPACES

#ESPACES	2021	2022	2023	2024
CA	146 533 €	229 584 €	343 671 €	365 353 €
Charges variables	20 843 €	39 543 €	75 969 €	82 349 €
Marges brutes	125 690 €	190 041 €	267 702 €	283 004 €
Charges fixes supportées	327 851 €	338 848 €	333 301 €	347 086 €
% des charges fixes couvertes par la marge brute	38,3 %	56,1 %	80,3 %	81,5 %
Compensation SIEG	202 161 €	148 808 €	65 598 €	64 082 €
% des charges fixes couvertes par compensation SIEG	61,7 %	43,9 %	19,7 %	18,5 %



#PROGRAMMES

Programmes d'accompagnement collectifs et individuels

Fiches

Programmes pour découvrir, créer et se former

- #Jeunesse
- #Startup à l'école
- #Fablab
- #Formation

Programme pour entreprendre

- #Préincubation Étudiants
- #Préincubation
- #Incubation

Programme pour Innover

- #Intrapreneuriat
- #Innovation ouverte

#Jeunesse

Des ateliers ludiques pour apprendre à coder, s'initier à la robotique et à la création numérique.

Objectifs

- Sensibiliser les jeunes au numérique et à ses potentialités ;
- Créer un vivier de futurs étudiants et entrepreneurs sensibles à la culture digitale et à l'innovation, en proposant un terrain de jeux qui croise les générations et les disciplines pour leur donner le pouvoir d'agir aujourd'hui pour demain.

Cibles

- Jeunes à partir de 12 ans

Moyens mis en oeuvre

- Ordinateurs et logiciels de création multimédia (3D, jeux, vidéo, photo, podcast, audio)
- Un animateur
- Événementiel pour sensibiliser à la programmation et découvrir les réalisations des enfants de la promo ...

Description de l'offre

Des sessions de découverte pourront prendre la forme d'ateliers encadrés par un animateur / formateur / technicien professionnel

- Découverte (coding goûter)
- Stage et camps (vacances scolaires) : 5 jours de Bootcamp pendant les vacances scolaires pour l'initiation à la robotique, à la programmation ou à la création numérique.

Partenaires

- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]

Modèle économique

- Prise en charge des stages par l'utilisateur participant (ou sa famille) > 150 €
- Sessions de 10 participants
- Sous-traitance ou embauche d'encadrants intervenants
- Au démarrage de l'activité, équilibre assuré par le SIEG, puis vocation rapide à autofinancement.
- Possibilité de prestations calibrées et packagées pour CLSH

#Scolaires

Rapprocher publics scolaires et jeunes entreprises innovantes à l'occasion de projets pédagogiques imaginés dans des disciplines variées.

Objectif

- Valoriser la culture scientifique et technique en engageant les élèves sur des projets concrets et ludiques.
- Eveiller la curiosité des jeunes pour l'entrepreneuriat et leur donner l'occasion de réfléchir à leur avenir professionnel
- Favoriser l'égalité des chances en s'adressant à des publics variés.

Moyens mis en oeuvre

- Les startups et entrepreneurs participent bénévolement à la démarche. Leurs domaines d'activité sont très variés : de l'intelligence artificielle à l'agroalimentaire, en passant par la robotique et la santé.
- Chaque projet entrepris est organisé avec le soutien d'un médiateur issu de la cité numérique. Celui-ci épaulé professeurs et startups dans la définition du projet, la création des ateliers pédagogiques et l'organisation logistique des différentes rencontres.
- Le projet pédagogique est défini conjointement par le professeur et la startup avec l'aide du médiateur issu de l'incubateur. Le projet s'intègre dans le programme scolaire et prend en compte les contraintes de chacun notamment en terme de disponibilité.
- Outils pédagogiques et kit communication mis à disposition par Agoranov.

Description de l'offre

Le programme s'adresse à **tous les élèves de l'enseignement secondaire et supérieur** : collèges et lycées des filières générales, technologiques et professionnelles, BTS, IUT et classes préparatoires.

3 formats envisageables

- **Projet de Développement Technologique, Scientifique ou Artistique**

Dans ce type de projet, les élèves rencontrent une startup puis travaillent sur une problématique d'ordre technologique, scientifique ou artistique. Ils réfléchissent à des solutions et les présentent à la startup.

- **Projet de Recherche en Petit Groupe**

Dans le cadre de leur projet de recherche, les élèves rencontrent les membres d'une startup. Ils ont ainsi accès aux dernières découvertes issues de la recherche et à des professionnels du milieu sur lequel ils ont choisi de travailler.

- **Projet de Classe autour de la Création de Startup**

Accompagnés par leur professeur et par l'incubateur, les élèves partent d'une idée, définissent un business model, travaillent sur le parcours client et produisent un prototype de leur produit ou service.

Partenaires

- Agoranov, incubateur Sciences et Tech de Paris
- Normandie Incubation
- Retis, réseau français des experts de l'innovation au service des entreprises et des territoires innovants

Modèle économique

- Intervention des entrepreneurs incubés au sein de la cité numérique (ou à Caen et Rouen au besoin) par Normandie Incubation sur la base du volontariat et bénévolement (02,03,05)
- Coût d'intervention gratuit pour la classe et l'établissement scolaire
- Coût d'encadrement et de coordination du projet à réunir auprès des partenaires publics référents (Agglomération, Département et Région) sur appel à projet.
- Visite de la Cité numérique et espaces de travail mis à disposition par l'exploitant
- Possibilité d'un suivi d'une 20taine de classes pour 1ETP.

#Formation

Donnez un coup de boost à votre carrière !

Objectif

- Proposer aux structures de formation les meilleures conditions pour venir établir leurs programmes qualifiants ou diplômants (RNCP) au sein de la Cité Numérique ;
- Mettre en oeuvre des sessions de formations courtes, certifiées et pratiques, en direction de tous les publics (particuliers, salariés, indépendants, demandeurs d'emploi) souhaitant s'investir dans les métiers du digital et acquérir de nouvelles compétences ;
- Orienter et informer sur l'ensemble des métiers et formations en lien avec le numérique disponibles sur le campus du Havre Normandie (et au sein des structures de formation de l'agglomération).

Cible

- Entrepreneurs
- Salariés en reconversion ou en acquisition de nouvelles compétences au sein de leurs univers de travail
- Demandeurs d'emploi
- Indépendants, Freelance

Moyens mis en oeuvre

- Résultats de l'étude en cours sur les besoins en compétences des entreprises du territoire ;
- Espaces de formation modernes et équipés, Fablab et MediaLab ;
- Coordination et gestion de l'offre par l'association LH French Tech à travers 2 axes
 - Location d'espaces de formation équipés ;
 - Développement et coordination d'un catalogue de modules de formations courtes (1 à 3 jours) mutualisés avec les principaux acteurs de la formation de l'agglomération ;
- Information, communication et commercialisation de ces offres de formation, et diffusion auprès des principaux relais de la formation (organismes de formation, pôle emploi, structures d'accompagnement, centres ressources, Région...).

Description de l'offre

2 axes de services

1. **Formations longues** (+ de 6 mois) mises en oeuvre par des structures de formation homologuées.
Ces organismes bénéficieront d'un accès prioritaire et permanent à une salle de formation équipée en mobilier et matériel audiovisuel (écran, vidéoprojecteur) de 70m², et un espace formateur de 18m², avec signalétique en entrée.
2. **Modules de formations courtes** (1 à 3 jours) mutualisés avec les principaux acteurs de la formation de la métropole.
Avec tarification adaptée en fonction des publics : journée de formation à partir de 250€ HT / participant / jour.

L'ensemble des participants à ces formations bénéficie d'un accès aux espaces de convivialité de la Cité numérique (accueil, espace détente, Kfet...), ainsi qu'aux espaces de co-working en offre découverte 1 journée/semaine #Nomades, pendant toute la durée de la formation. Un tarif privilégié leur est proposé pendant l'ensemble de la formation afin de bénéficier de l'offre #Résident , un accès permanent aux espaces de coworking au mois.

Les participants ont également accès à l'ensemble des événements de la Cité numérique

Partenaires

- [REDACTED] espace de co-working de [REDACTED] #tabellisé Fabrique de Territoire (Formation longue)
- [REDACTED] (Formations courtes)
- [REDACTED] (Formations courtes)
- Groupement [REDACTED] (Le Havre)
-

Modèle économique

- **Formations courtes certifiantes**
 - Partenariat multi-acteurs, sous-traitance, offres CN payées à la journée par l'usager participant ou son organisme support_tutelle (pôle emploi, CPF, entreprises, Opco, administrations...) > 250€ HT la journée.
 - Modules constitués de 10 participants en moyenne
- **Formations longues, diplômantes et qualifiantes**

- Location d'espaces de formation et offres de services > 1500 à 1800 € HT / mois
- Abonnement Club French Tech pour organismes de formation > 500 € HT

#Fablab

Un Fablab et des ateliers collaboratifs pour réaliser tous vos projets.

Objectifs

- Accompagner les porteurs de projets de la conception au prototypage ;
- Mettre à disposition des outils de fabrication numérique ;
- Dispenser des formations aux outils et aux logiciels.

Cibles

- Ouvert à tout public
- Scolaires et jeunes à partir de 10 ans avec des programmes adaptés
- Porteur de projet quelque soit son statut : étudiants, entrepreneur, enseignant-chercheurs, associations, startups et entreprises

Moyens mis en oeuvre

- Partenariat avec [REDACTED] en cours de structuration
- Garantir à l'association [REDACTED] une implantation matérielle réussie afin de finaliser nos échanges et pistes de collaboration à l'aide d'une étude d'implantation nécessitant une mise aux normes de l'espace Fablab

Offre de services

Learn

Offre de formation à l'utilisation des machines et logiciels

Pour tout public : Entrepreneur abonnement fablab ou adhérent loisir)

- Fab Manager forme en petit groupe à l'utilisation des outils, machines et logiciels du FabLab

Ateliers, stages, bootcamp jeunesse

- Ateliers hebdomadaires
- Stage découverte et renforcement durant les vacances
- Partenariat avec les écoles du territoire

Make

Solutions d'accompagnement

- Conception : analyse du projet, conseil sur le choix et les propriétés des matériaux et accompagnement pour la définition d'un cahier des charges du projet
- Prototypage : accompagnement pour le maquettage rapide ou le prototypage

Utilisation des ressources hors accompagnement dédié

- Formule 1 on demand : Fablab seul pour l'heure ou la journée
- Formule 2 : Fablab à la journée + place de coworking
- Formule 3 : Fablab au mois + place en open space

Espace de travail et outils disponibles

- Espace de conception
- Espace de fabrication numérique
- Paillasse électroniques
- Liste des machines et logiciels

Orientation vers autres Fablabs du territoire

- Suivi des mises en relation

Share

Workshops

- **sur le thème de la fabrication et du numérique pour la clientèle de loisir, les étudiants et les pros & startup.**
 - Initiations & formations #DigiPass #FrenchTech_Agenda
 - Projets communs (tondeuse autonome, lixie, useless box, rebrap, ...) = ateliers de groupes à thème #Corporate #Makers
 - Conception (analyse du projet, conseils, co-rédaction d'un cahier des charges)
 - Prototypage (Accompagnement pour le maquettage ou le prototypage). A la demande, sur devis
- **Workshops découverte, vulgarisation et apprentissage #Digicamps**
 - Robots sumo
 - Musique avec des fruits

- Scratch o Légo Mindstorm
- Réalité virtuelle (avec partenaire)
- Créer son appli
- Buzz Wire
- Tinkercad
- Stylo 3D

Evénements

- à destination des porteurs de projet, des étudiants, des pros & startups et des entreprises & administrations sur les thèmes de la fabrication et du numérique. En coproduction LH3D / CN #FrenchTech_Agenda

Guichet d'orientation vers l'offre de Fablab du territoire

- Rencontrer les fablabs et établir la liste des machines et services sur le territoire à l'aide d'un wiki

Partenaires

- Association **[REDACTED]**
- Fablabs du territoire

Modèle économique

- En cours d'élaboration dans le cadre du partenariat avec l'association **[REDACTED]**

#Préincubation Étudiants

Viens développer ton idée de startup et mets toutes les chances de ton côté avec un accompagnement et des ateliers conçus pour les étudiants-entrepreneurs.

Objectifs

- Localisation et renforcement de LH Valley en proposant des programmes de préincubation des étudiants et des services associés en proposant des programmes de préincubation spécifiques pour des projets orientés startups, numérique et innovation ;
- Faire naître et accompagner le désir d'entreprendre chez les étudiants ;
- Transmettre les clés indispensables aux étudiants pour mûrir leur projet de startup ;
- Développer le mentorat d'étudiants par les entrepreneurs de la French Tech ;
- Préparer les étudiants au programme d'incubation de la Cité numérique ;
- Accueillir dans les meilleures conditions les étudiants-entrepreneurs pour les encourager à rester sur le territoire pour entreprendre

Cibles

- Étudiants de la métropole havraise et inscrits dans le dispositif Pépites

Moyens mis en oeuvre

- Espace de travail partagés
- Événementiel
- Intervenants extérieurs
- Coordination

Offre

Programme de sensibilisation et d'appui à l'identification des étudiants dès octobre de chaque année pour encourager les inscriptions au sein dispositifs Pépites.

- Programmation événementielle dédiée à la culture entrepreneuriale et à la sensibilisation des étudiants dans le cadre de l'Agenda French Tech
- Office hours/permanences de l'équipe de la Cité numérique en partenariat avec la Coordinatrice Normandie - PEPITE Vallée de Seine pour recevoir chaque étudiant

- Animation de la communauté des étudiants-entrepreneurs permettant d'identifier progressivement les étudiants motivés.

Programme de préincubation associant formation collective et accompagnement individuel sur les thématiques suivantes (non exhaustif) :

- Lancement d'un appel à étudiants-entrepreneurs sur le territoire havrais
- Journée de préparation et de sélection des projets pour rentrer dans le programme de préincubation
- Programme de 5 à 6 mois avec 40 ateliers associant formation collective et accompagnement individuel, dont notamment 20 demi-journées animées par des professionnels du domaine ;
- Mentorat d'étudiants par les entrepreneurs de la communauté French Tech ;
- Une journée de revue des projets par les étudiants et préparation au pitch pour Démoday ouvert ;
- Cérémonie de clôture/ Démoday du programme et visibilité des projets sur le territoire.

Hébergement et Club French Tech

- Accès à un poste de travail nomade en open-space tout au long de la période du programme pour chaque étudiant participant ;
- Accès à l'ensemble des événements de l'agenda French Tech

Partenaires et rôles

- Université le Havre Normandie
- Normandie Université : Contribution à la coordination de l'offre et la mobilisation des étudiants
- EMN : Contribution à la conception du programme de préincubation
- Le Havre Seine Métropole et Ville du Havre : Relais et communication
- Cheers
- Région Normandie

Modèle économique

Coût du programme pour 10 étudiants (en année optimale) : 75 K€

- Recettes : financement public et bénéficiaires
 - Communauté urbaine et Région : 25 K€
 - Bénéficiaire ou tutelle (structure d'enseignement / dispositif PEPITE) : 25 K€
 - Cité numérique SIEG : 25K€ (équivalent loyer + charges)
- Dépenses : Intervenants, Coordination, hébergement.

Calendrier

De octobre à juillet chaque année

#Préincubation

Venez développer votre idée de startup et mettez toutes les chances de votre côté avec un accompagnement et des ateliers conçus pour les futurs entrepreneurs.

Objectifs

- Faire naître et accompagner le désir d'entreprendre sur le territoire ;
- Transmettre les clés indispensables aux étudiants pour mûrir leur projet de startup ;
- Développer le mentorat par les entrepreneurs de la French Tech ;
- Préparer les porteurs de projets au programme d'incubation de la Cité numérique ;
- Accueillir dans les meilleures conditions les futurs entrepreneurs pour les encourager à rester sur le territoire pour entreprendre

Cibles

- Tout porteur de projets
- Demandeur d'emploi en création d'entreprises

Offre

Programme de préincubation de 3 mois avec 20 demi-journées associant formation collective et accompagnement individuel, notamment autour des thématiques suivantes :

- Introduction à l'entrepreneuriat
- Développer son idée de création d'entreprise
- Analyse de la concurrence et du marché
- Modèle économique
- Prototyper et valider son offre
- Pitcher son projet

Hébergement et Club French Tech

- Accès privilégié à un poste de travail nomade en open-space 1 journée par semaine
- Accès à l'ensemble des événements de l'agenda French Tech

Partenaires

- Ecole de Management de Normandie : co-conception du programme et évolution vers un format introduisant le digital pour proposer des variantes sectorielles ou en fonction des cibles.
- Normandie Incubation : organisation de 2 à 3 ateliers dans le cadre du programme

Modèle économique

Coût du programme pour 10 participants (en année optimale) : 45 K€

- Recettes : financement public et bénéficiaires
 - Communauté urbaine et Région : 25 K€
 - Cité numérique SIEG : 62 K€
 - Prix par bénéficiaire : 700€, payés par participant ou tutelle (pôle emploi, entreprise, CPF...)
 - Partenariat : 5 K€
- Dépenses : Intervenants, Coordination, hébergement.

Calendrier

Tout au long de l'année par promos.

#Incubation

Développez votre startup dans les meilleures conditions au sein de la Cité numérique.

Objectif

- Accompagner la création, le développement et la croissance de startups sur le territoire havrais ;
- Encourager l'émergence et l'accompagnement de projets DeepTech et ceux en lien avec la recherche scientifique ;
- Localiser le projet de Normandie Incubation au Havre ;
- Participer à faire émerger des projets et les accompagner dans la durée.

Cibles

- Porteurs de projets de startups en lien avec le numérique, l'innovation, la recherche ou avec la DeepTech.

Moyens mis en oeuvre

- Hébergement des startups incubées
- Ateliers collectifs et Intervenants extérieurs
- Coordination des programmes d'incubation généraliste (LH French Tech) et DeepTech (avec Normandie incubation)
- Comité de sélection et de suivi des projets (LH French Tech et Normandie Incubation).
- Accompagnement individuel et suivi des projets
- Programmation événementielle French Tech Agenda, dont workshop by NI (10) sur thématiques à définir (propriété intellectuelle, stratégie marketing digitale, UX, Growth Hacking, ...)

Description de l'offre

Programme d'incubation de LH French Tech

Un accompagnement quotidien :

- **Incubation Board** : Des points réguliers sur les points clés du projet avec équipe de la Cité
 - 45min avec statup manager tous les mois
- **Ateliers inter-startups** : récurrents ou ponctuels, pour permettre d'aider au développement en partageant entre entrepreneurs : déjeuners dirigeants ou par communautés de métiers, co-développement, apéro pitch etc.
 - Chaque semaine

Accompagnement sectoriel (en lien avec les partenaires industriels havrais) :

- **Office Hours Sectoriel** : la Cité invite les experts du secteur pour favoriser l'intégration des startups dans leur secteur, découvrir les perspectives et pratiques, rencontrer des entrepreneurs à succès.
 - 1 fois par trimestre
- **Office Hours Corporate** : rendez-vous entre les entrepreneurs et des salariés des entreprises havraises partenaires et bénéficié de leur expérience sectorielle et fonctionnelle pour tester la pertinence d'une offre, la proposition de valeur, de bénéficié de conseils et compétences métier dans un contexte bienveillant.
 - 1 fois par trimestre
- **Reverse Pitch** : Une entreprise partenaire vient pitcher devant les startups ! Une inversion du traditionnel pitch de startup, qui permet de faire connaissance avec le corporate et de comprendre ses besoins.

Accompagnement transversal :

- **Demo Day** : Une sélection de startups pitchent devant les équipes métier des partenaires et initient des relations d'affaire au cours d'une session conviviale de networking.
 - 1 fois par an
- **Office Hours Experts** : Des entretiens individuels de 30 à 60 min avec un expert fonctionnel, organisés à fréquence régulière.
 - 1 fois par trimestre
- **Workshops** : Des rencontres collectives animées par des opérationnels, pour découvrir et s'initier à de nouveaux sujets, des astuces, qui peuvent concerner l'intégralité des startups.
 - 1 fois par mois

- **Academy** : Des programmes d'accélération collectifs, conçus avec des experts, traitant d'une thématique particulière. Les formats "Academy" se déroulent sur plusieurs jours et demandent une forte implication sur la période.
 - 2 à 3 demi-journées 1 fois par trimestre

Programme d'incubation de Normandie Incubation

- Accompagnement personnalisé ;
- Formation ;
- Financement par de l'avance remboursable ;
- Appui à la recherche de financements et conseil à la levée de fonds.

Prix

- 750€ par mois par startups, accompagnement et hébergement inclus
- Gratuit pour les projets DeepTech et recherche retenus par Normandie Incubation

Modèle économique

- Gratuité des espaces par prise en charge SIEG agglomération (pour les startups Normandie incubation)
- En année pleine de fonctionnement, 1 programme d'incubation DeepTech de Normandie Incubation et 1 programme d'incubation de la LH_Frech Tech
- Sollicitation participation Région Normandie pour portage ETP mutualisé sur la DeepTech :
 - Coordination du programme normand au sein de la cité numérique et lien avec laboratoires de recherche sur le territoire > 50 000 €
- Prise en charge des interventions DeepTech directement par Normandie Incubation

#Intrapreneuriat

Passez de l'idée au projet en appliquant les méthodes des startups dans votre entreprise et révélez les entrepreneurs cachés dans vos équipes.

Objectifs

- Accompagner la création et le développement de projets innovants au sein des entreprises, collectivités locales et opérateurs publics en permettant à leurs salariés d'adopter les méthodes entrepreneuriales des start-ups pour la réalisation de leurs projets en interne ;
- Accompagner la transition numérique des entreprises et administrations du territoire ;
- Motiver les organisations et leurs salariés à innover par la co-construction de projets fédérateurs ;
- Développer la culture entrepreneuriale chez les salariés et agents publics ;
- Passer de l'idée au projet en appliquant les méthodes des start-ups.

Cibles

Salariés des entreprises, collectivités et opérateurs publics de la métropole havraise

Description de l'offre

Programme d'intrapreneuriat d'une durée de 3 mois proposant un accompagnement méthodologique et opérationnel pour faire émerger des projets d'innovation au sein des organisations :

- Accompagnement de la direction dans le cadrage de leur programme d'intrapreneuriat ;
- Accompagnement au lancement d'un appel à intrapreneurs en direction des salariés ;
- Une journée de formation des intrapreneurs et responsables du suivi du programme ;
- Une journée de coaching personnalisée pour l'ensemble des projets sélectionnés ;
- Un accompagnement hebdomadaire par projet ;
- Une journée de présentation - point d'étape - des projets pour présenter leurs avancées ;
- Une cérémonie de clôture avec la restitution des projets par les équipes coachées ;
- Une aide dans la création de start-ups de territoire dans le cas des projets de services publics innovants ou associatifs identifiés comme viables (modalités à déterminer).

Prix

20K€ à 25K€ par programme permettant d'accompagner 3 projets au sein des organisations.

Partenaires

- Beta.gouv, Direction interministérielle du numérique et du système d'information et de communication de l'État (DINSIC) pour les programmes #Intrapreneuriat_public

#Innovation Ouverte

Lancez un challenge d'open innovation et entrez en relation avec les meilleures startups, développez des partenariats prometteurs et renforcez votre leadership à travers l'innovation.

Objectifs

- Encourager les démarches d'innovation ouverte pour permettre aux acteurs publics et privés du territoire de dynamiser leur politique d'innovation en développant des partenariats avec des start-ups sélectionnées en réponses à des besoins identifiés ;
- Faire naître et grandir un écosystème de start-ups qui répond aux enjeux d'innovation des entreprises implantées sur le territoire pour accompagner leur transition ;
- Identifier ou concevoir et expérimenter des solutions innovantes répondant aux besoins identifiés par les entreprises et collectivités du territoire dans une logique d'open innovation.

Cibles

- PME et Grandes entreprises locales
- Collectivités

Moyens mis en oeuvre

- Identifier les problématiques d'innovation, les opportunités et les besoins pour appeler, développer et expérimenter des solutions développées par startups ;
- Rendre accessibles les ressources **#équipes #infrastructures #data** pour mettre en oeuvre des programmes d'open innovation à forte valeur ajoutée ;
- Lancement d'appel à projets/solutions et sélection des lauréats ;
- Accompagner les relations Startups/Donneurs d'ordres publics ou privés.

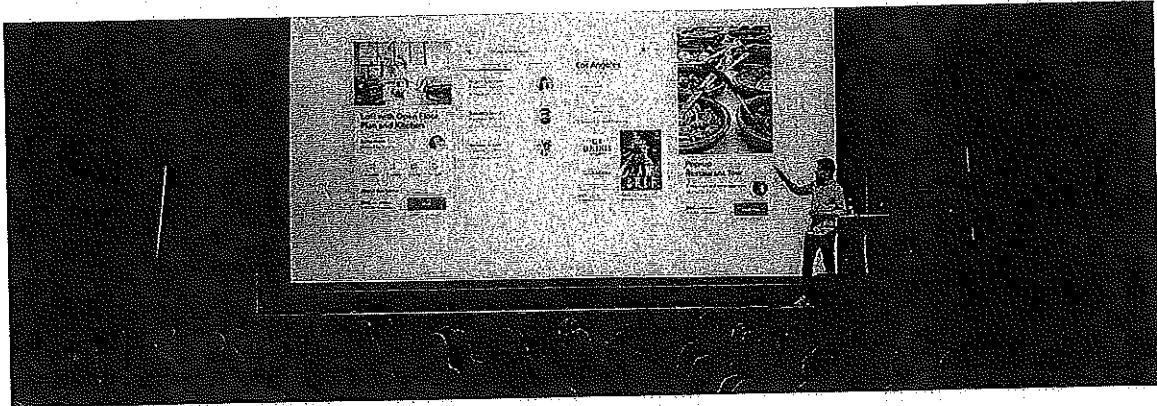
Offre

Programme d'open innovation pour identifier les technologies et services les plus pertinentes pour votre entreprise et collaborer avec des startups innovantes qualifiées

- Accompagnement de la direction de l'entreprise cliente dans le cadrage de leur programme d'innovation ouverte ;
- 1/2 journée de formation à l'innovation ouverte ;
- Organisation d'un appel à candidature pour identifier les solutions ;
- Organisation d'un comité de sélection pour sélectionner les lauréats ;
- Accompagnement et hébergement des lauréats à la Cité numérique, maximum 3 équipes pendant 3 mois, puis l'hébergement devient payant pour les porteurs de projets ;
- Accompagnement hebdomadaire des projets et accès aux événements de la Cité numérique ;
- Accompagnement aux relations avec les collectivités locales pour l'expérimentation éventuelle dans l'espace public ;
- Organisation d'un événement de clôture avec la restitution des projets par les équipes coachées.

Prix

de 20 à 35K€ par programme permettant d'héberger et d'accompagner 3 projets.



#EVENTS

Sensibilisation et animation

Fiches

- #Agenda
- #Arts et Culture numérique

#Agenda

Les prochains événements de l'écosystème numérique havrais

Objectifs

- Offrir une programmation événementielle régulière pour animer l'écosystème havrais ainsi que des services associés ;
- Encourager la collaboration entre les acteurs qui développent des événements autour d'un agenda communautaire et participatif ;
- Faire de la Cité le lieu fédérateur des événements et initiatives dans le domaine numérique.

Cibles

- Tous les acteurs et parties prenantes de la Cité numérique : Etudiants, demandeurs d'emploi, stagiaires de la formation professionnelle, Startups, freelance, porteurs de projet, associations, Etablissement d'enseignement et de recherches, Entreprises, Collectivités et opérateurs publics.

Description de l'offre

Le Club French Tech permet l'accès à l'agenda des événements de la Cité numérique

- Programmation événementielle de la Cité numérique : meetups, workshop, conférence, dîner, apéro pitch ;
- Agenda collaboratif territorial dans un esprit de neutralité et de bienveillance pour référencer l'ensemble des événements ouverts à tous organisés par des structures publiques et privés ;
- Informations ciblées sur actualités, programmes et événements de la French Tech nationale ;
- Services de mise en relations ciblées au sein de l'écosystème ;
- Labellisation d'événements tiers LH French Tech ;
- Utilisation du logo French Tech Le Havre Normandy.

Prix

Abonnement annuel

- #Etudiant, demandeur d'emploi, stagiaire de la formation professionnelle
 - 10€/an
- #Startup, freelance, porteur de projet, association
 - 100€/an
- #Établissement d'enseignement et de recherche
 - 500€/an
- #Entreprise
 - < de 50 salariés : 500€/an
 - de 50 salariés : 1000€/an
- #Collectivités et acteurs publics
 - 1000€/an

Moyens mis en oeuvre

- Site web de la Cité numérique
- Espaces événementiels
- Community management
- Accueil et/ou animation des événements

Partenaires

La programmation événementielle reprend toutes les activités développées par l'équipe de Cité et les acteurs de l'écosystème havrais.

Modèle économique

Recettes

- Abonnement annuel offrant l'accès à tous les événements
- Mécénat, sponsoring

Prise en charge des coûts

- SIEG et subventions

#Arts et Culture numérique

Une Cité ouverte à tous les havrais pour découvrir des activités culturelles, artistiques et créatives liées au numérique.

Objectif

- Favoriser l'appropriation de la Cité numérique par les habitants de la métropole havraise ;
- Donner à voir les potentialités du numérique ;
- Proposer un agenda de rencontres artistiques et culturelles entre musique, image, spectacles vivants et arts numériques ;
- Faire entrer au sein de la Cité numérique les acteurs associatifs, festivals et artistes oeuvrant pour la promotion et la découverte des arts numériques.

Cibles

- Tout public

Description de l'offre

- Programmation d'expositions, de spectacles, djays & beatmaker, projections, rencontres gaming ;
- Accueil de projets des festivals havrais (Exhibit, Une Saison Graphique, Un été au Havre...).

Prix

- De gratuit à 15 € selon la programmation proposée.

Moyens mis en oeuvre

- Espaces événementiels adaptables
- Rooftop
- Partenariat avec les structures existantes + propositions LH French Tech

Partenaires

- Le Tetris_Exhibit
- Une Saison Graphique_Eshadar
- Un été au Havre
- Le Magic Mirror_événementiel Ville du Havre
- Béton, Hello Birds...

Modèle économique

- Billetterie pour le public
- Soutien des collectivités
- SIEG
- Mécénat, sponsoring
- Modalités de coproduction avec les acteurs du territoire

4.3. Modalités pratiques

Dans le cadre de votre proposition, vous préciserez l'amplitude horaire et les conditions d'accès envisagées pour l'accès à la Cité Numérique des différents publics-cibles. Préciser les modalités de gestion et d'animation du bâtiment.

Tiers lieu et plateforme d'innovation

Il est proposé que la cité numérique fonctionne comme un tiers-lieu dont l'activité pourrait s'inscrire dans la labellisation des Fabriques de Territoire. La Cité favorisera alors "la création d'un écosystème autour du numérique bénéficiant aux habitants et professionnels du territoire, agissant comme un pôle de mise en commun, porté vers la création d'activités, les coopérations entre acteurs et le développement local".

Un positionnement complémentaire de celui d'un tiers-lieu est celui d'une Cité numérique comme plateforme d'innovation, un phénomène qui se multiplie en France d'après l'étude de BPI France et de Paris School of Business. La plateforme est portée par des entrepreneurs ou des associations et "permet des interactions entre les parties prenantes de l'innovation. Les plateformes d'innovation agissent comme de véritables catalyseurs de l'innovation en combinant une double fonction d'« apporteurs de contenus » et « apporteurs de réseaux » ce qui contribue à casser les silos au sein des écosystèmes".

Modalité d'abonnement et typologie d'accès selon publics

Les publics de la Cité numérique s'acquittent d'un **abonnement annuel** leur permettant d'accéder aux **services et programmes proposés** considérant que certains d'entre eux ont une tarification propre.

- Prix abonnement
 - #Etudiant, demandeur d'emploi, stagiaire de la formation professionnelle
 - 10€/an
 - #Startup, freelance, porteur de projet, association
 - 100€/an
 - #Établissement d'enseignement et de recherche
 - 500€/an
 - #Entreprise
 - < de 50 salariés : 500€/an
 - > de 50 salariés : 1000€/an
 - #Collectivités et acteurs publics
 - 1000€/an

Les différenciations tarifaires prennent en compte les différents types de publics / cibles afin de permettre un accès au plus grand nombre aux offres de la Cité. **L'offre French**

Tech_Agenda a vocation à animer l'écosystème et encourager des rencontres dans un espace convivial, accueillant et propice à la collaboration.

L'ensemble des abonnés ont un **accès libre** et permanent avec un système de badge (6/7, 8h-23h) à la Cité numérique s'ils bénéficient d'une offre d'hébergement, **ou un accès occasionnel** s'ils participent simplement à un programme, une formation ou à un événement. **L'accès pour tous** est prévu sur des temps d'ouverture de l'espace Cafétéria au rez de parvis ainsi qu'aux espaces communs de détente.

L'**accès en fin de journée et soirée** pourra être prévue pour tous, seulement sur des événements ponctuels. La majorité d'entre eux seront organisés directement par l'équipe de LH French_Tech (événement professionnels, expositions, vernissages, spectacles, showroom, conférences...).

Les **événements privés** resteront accessibles quant à eux sur invitations et/ou billetterie, mis en place par l'organisateur.

Un **dispositif de sécurité et de secours** conforme à l'ERP exploité sera mis en oeuvre systématiquement sur les conseils du Responsable de sécurité désigné, pendant les temps d'accueil de public.

5. Modèle économique

Démontrer la solidité et la sincérité des projections économiques et financières notamment une capacité crédible à être à l'équilibre à moyen terme (2 à 4 ans). Cette présentation de la trajectoire économique et financière du projet doit permettre d'identifier les principaux flux de coûts et de recettes autour des activités de ce projet ainsi que le plan de financement envisagé. Préciser les sources de financement et leurs externalités positives pour le projet.

Service d'Intérêt Économique Général

Le modèle économique de la Cité numérique conçu par l'association LH French Tech prendrait appui sur un soutien durable de la collectivité.

Notre projet dessine des services de nature économique soumis à des obligations de service public dans le cadre d'une mission particulière d'intérêt général. En ce sens, le projet d'animation et d'exploitation proposé est un Service d'Intérêt Économique Général³ et sa viabilité économique repose sur la nécessité, pendant toute la durée du projet, d'une compensation financière de la Communauté Urbaine Le Havre Seine Métropole pour assurer son fonctionnement.

En effet, "une compensation financière peut être octroyée aux entreprises chargées de la gestion d'un SIEG, en contrepartie des obligations de service public mises à leur charge, dès

³<https://www.collectivites-locales.gouv.fr/services-dinteret-economique-general-sieg-et-obligations-services-publics>

lors que cette compensation est nécessaire et proportionnée à la réalisation de la mission particulière d'intérêt général et à la viabilité économique du SIEG".

Nous laissons à l'instruction du dossier le soin de valider que notre projet peut bénéficier d'une compensation financière de service public ne constituant pas une aide d'Etat dans la mesure elle remplit les quatre critères posés par la jurisprudence Altmark :

- existence d'obligations de service public clairement définies et confiées à l'entreprise par un acte exprès de la puissance publique ;
- établissement préalable, objectif et transparent des paramètres de calcul de la compensation ;
- absence de surcompensation (celle-ci ne devant couvrir que ce qui est nécessaire à l'exécution du service public) ;
- sélection par un marché public ou, à défaut, le niveau de la compensation doit être déterminé sur la base d'une analyse des coûts qu'une entreprise moyenne et bien gérée aurait encourus.

Le montant de la compensation de service public envisagé dans notre projet nous amènerait plus particulièrement dans un des cas de figure prévu par le paquet Almunia⁴ qui a complété la jurisprudence Altmark.

Modélisation économique

Préambule

Les projections financières présentées sont sincères mais désormais optimistes compte-tenu de la crise sanitaire qui rend incertain l'évolution de l'économie nationale et en particulier de l'écosystème havrais. Nous sommes convaincus que la relance économique nationale se traduira dans la métropole havraise par une volonté politique d'investissement massif pour encourager la transition digitale, un des leviers sur lesquels s'appuyer pour tenter de remédier aux conséquences économiques, sociales et culturelles du Covid-19.

⁴ Pour ces aides d'Etat sous forme de compensation de service public, le paquet Almunia prévoit deux cas de figure :

- **une exemption de notification de la compensation à la Commission** (décision de la Commission du 20 décembre 2011 relative à l'application de l'article 106, paragraphe 2, du traité sur le fonctionnement de l'Union européenne aux aides d'Etat sous forme de compensations de service public octroyées à certaines entreprises chargées de la gestion de services d'intérêt économique général, n°2012/21/UE) pour les compensations annuelles n'excédant pas 15 millions d'euros ou finançant des services répondant à certains besoins sociaux (hôpitaux, logement social...), et dont la durée du mandat n'excède pas dix ans. Une exception est cependant admise pour les cas où le prestataire du service doit consentir un investissement important qui doit être amorti sur une plus longue période, conformément aux principes comptables généralement admis.
- **les compensations n'entrant pas dans le champ d'application de la décision du 20 décembre 2011 doivent être notifiées à la Commission** conformément à la procédure prévue à l'article 108 TFUE et dans le respect des conditions fixées par l'encadrement du 20 décembre 2011 (encadrement de l'Union européenne applicable aux aides d'Etat sous forme de compensations de service public, 2012/C 8/03

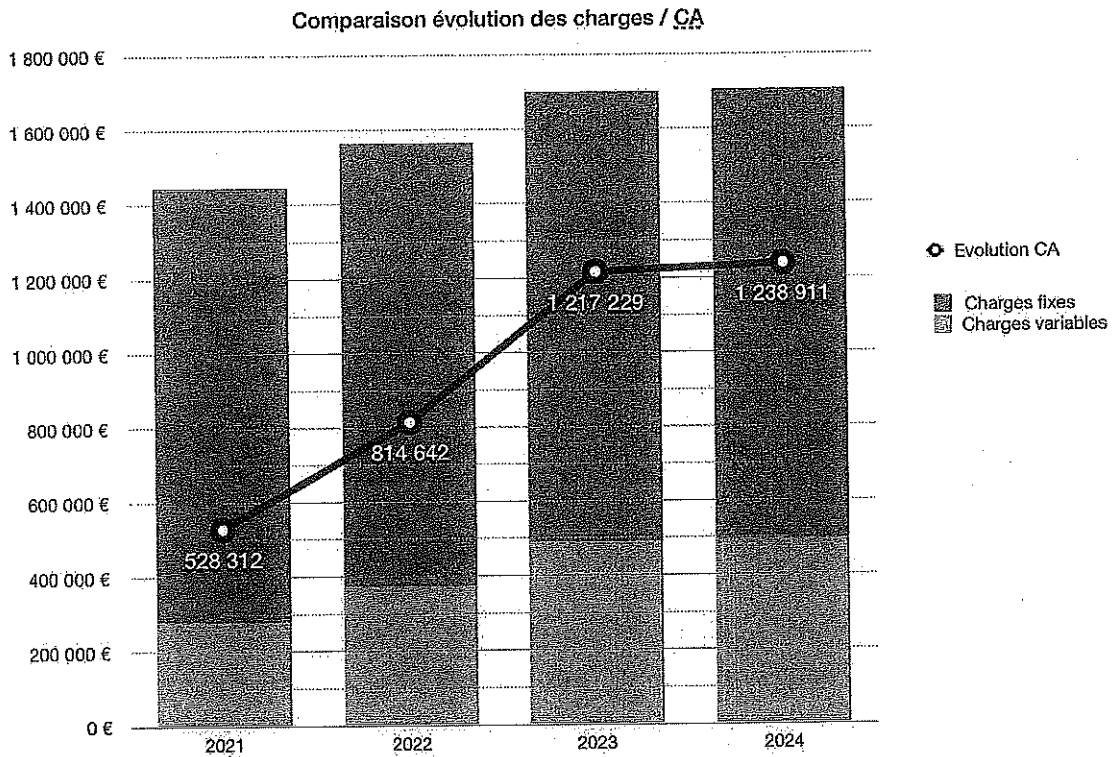
Le budget pluriannuel de fonctionnement

Ce contexte récent étant rappelé, voici une première esquisse économique et financière du projet.

BP pluriannuel Cité Numérique

PRODUITS	2020	2021	2022	2023	2024
#ESPACES	7 500 €	146 532 €	229 583 €	343 671 €	365 353 €
<i>Dont subventions</i>	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
#PROGRAMMES	20 200 €	298 329 €	464 858 €	710 058 €	710 058 €
<i>Dont subventions</i>	0 €	85 000 €	115 000 €	115 000 €	115 000 €
#EVENTS	2 000 €	73 450 €	105 200 €	138 500 €	138 500 €
<i>Dont subventions</i>	0 €	40 000 €	50 000 €	70 000 €	70 000 €
Subventions totales	0 €	125 000 €	165 000 €	185 000 €	185 000 €
Sponsoring_Mécénat	0 €	10 000 €	15 000 €	25 000 €	25 000 €
TOTAL PRODUITS	29 700 €	528 311 €	814 641 €	1 217 229 €	1 238 911 €
Compensation CEE	512 346 €	516 500 €	749 358 €	481 425 €	486 314 €

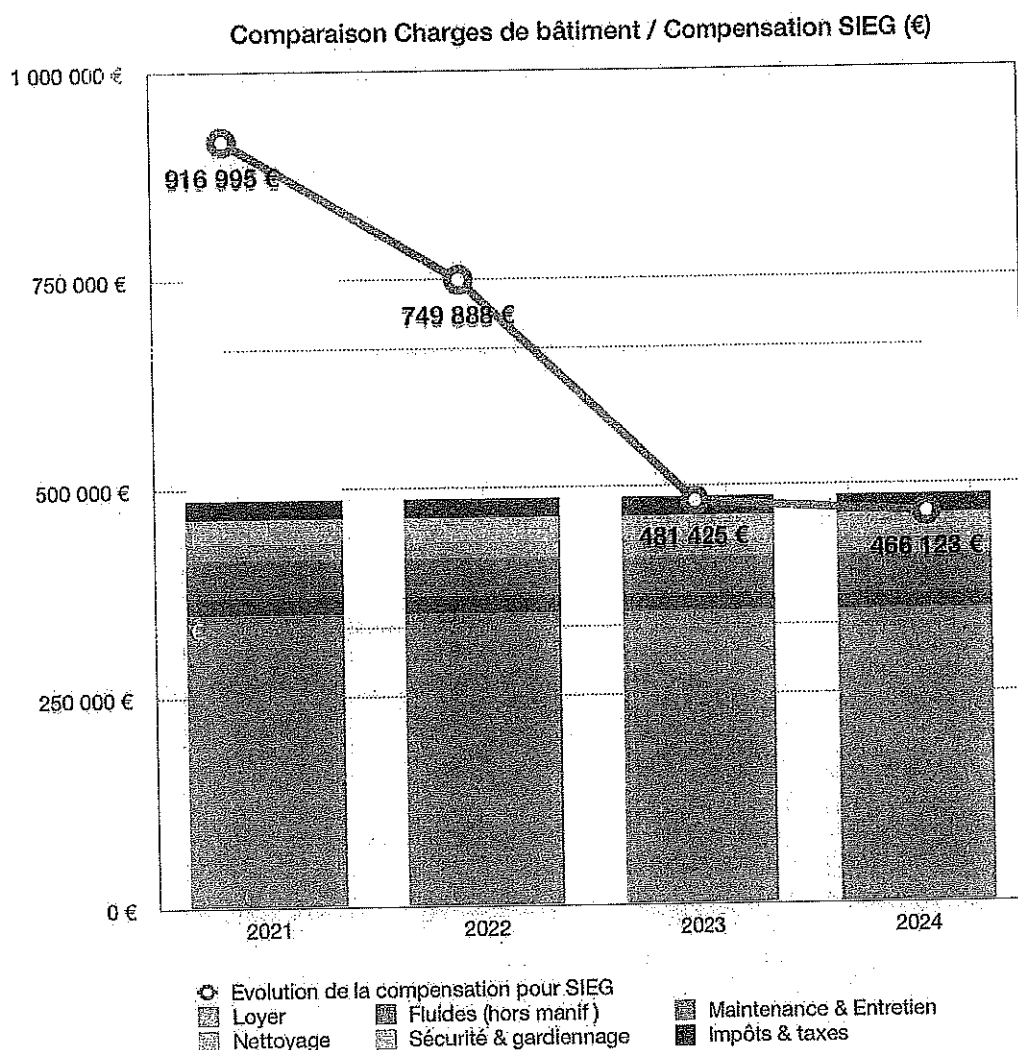
CHARGES	2020	2021	2022	2023	2024
Charges variables	32 612 €	279 586 €	374 809 €	489 934 €	496 314 €
Charges fixes	509 433 €	1 165 720 €	1 189 720 €	1 208 720 €	1 208 720 €
<i>Dont RH</i>	175 933 €	483 720 €	512 720 €	541 720 €	541 720 €
<i>Dont loyer et charges de bâtiment</i>	243 000 €	486 000 €	486 000 €	486 000 €	486 000 €
<i>Dont charges courantes de fonctionnements</i>	90 500 €	196 000 €	191 000 €	181 000 €	181 000 €
TOTAL CHARGES	542 045 €	1 445 306 €	1 564 529 €	1 698 654 €	1 705 034 €
RESULTAT D'EXPLOITATION	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €



La trajectoire visée à 4 ans est celle d'une compensation financière équivalente au montant du loyer et des charges de bâtiment de la Cité numérique, à quoi pourrait s'ajouter une partie des coûts d'animation de l'écosystème numérique, animation qui relève de l'intérêt général du territoire.

Pour arriver à ce modèle, nous proposons une croissance de l'activité sur 2 années pendant lesquelles nous allons devoir expérimenter et ajuster notre offre auprès des usagers. Pendant cette phase de démarrage, la compensation pour SIEG nécessaire à l'équilibre de l'activité couvrirait 63,5% des charges totales en année 1 et 48% en année 2.

En année 3 et 4, la compensation pour SIEG sollicitée passe en dessous de l'ensemble des charges liées directement au fonctionnement du bâtiment, pour atterrir autour de 27% des charges totales, et représentant 95% du loyer et des charges de bâtiment.



Aussi, en 4,5 années d'exploitation, LH French Tech ambitionne de **réduire par 2 la compensation pour SIEG** nécessaire à l'équilibre de l'activité, démontrant ainsi sa volonté de faire vivre un réel projet d'économie mixte au service de l'écosystème d'innovation havrais. C'est pourquoi notre projet s'efforce de maîtriser, au plus juste, les coûts de revient et les prix de vente selon les types d'utilisateurs, ainsi que l'intérêt du service rendu. Sur l'ensemble de l'exploitation (4,5 ans), le projet nécessite une **compensation pour SIEG** totale de **3,127 M€**.

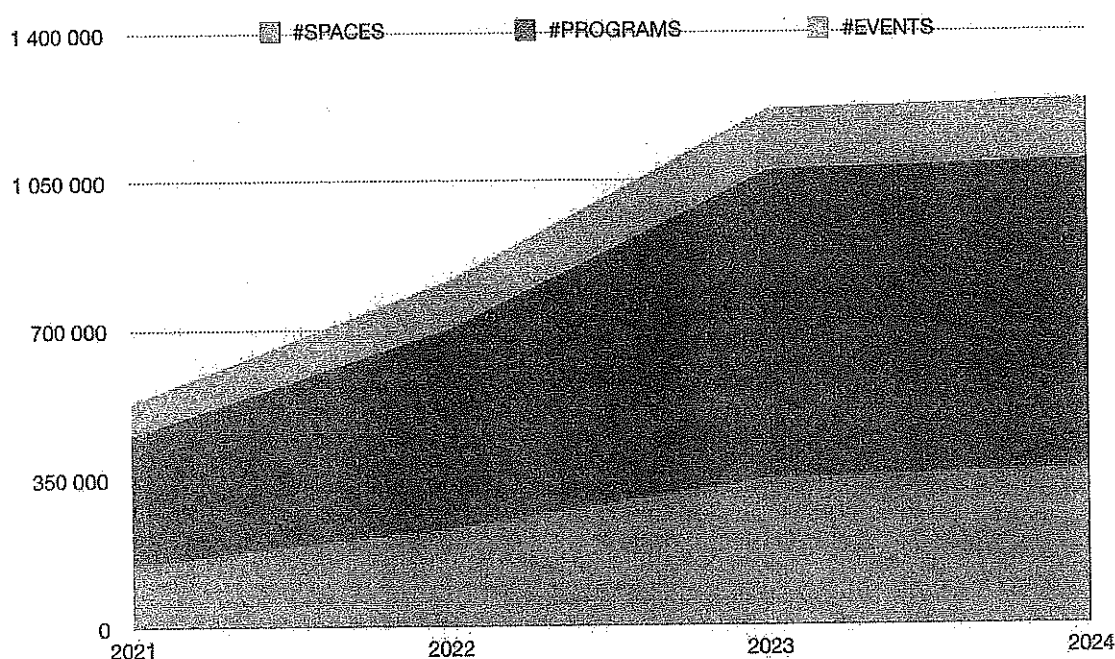
Modèle économique par domaine d'activités

Les **Domaines d'Activités Stratégiques** (#Espaces, #Programmes et #Events) disposent de modèles économiques spécifiques. L'évolution du chiffre d'affaires par domaine d'activités est représenté ci-après :

Comparaison CA Business Unit par an (€)

DESCRIPTION	2021	2022	2023	2024
#SPACES	146 533	229 584	343 671	365 353
#PROGRAMMS	305 829	472 368	730 058	730 058
#EVENTS	75 950	112 700	143 500	143 500
TOTAL CA	528 312	814 642	1 217 229	1 238 911

Comparaison CA Business Unit par an (€)



- #Espaces = de 27,7% du CA en année 1 à 29,4% en année 4.
- #Programmes = de 56,5% de CA en année 1 à 57,3% en année 4
- #Events = de 14% de CA en année 1 à 11,2% en année 4.

Chacun des domaines d'activités stratégiques de la Cité numérique se voit complémentaire, aussi bien dans le contenu que dans le chiffre d'affaires généré. Si l'ensemble du CA a vocation à plus que doubler en 4 exercices, la part représentée par chacun des domaines d'activités restent sensiblement la même dans sa composition. Ce qui signifie un développement conjoint de 3 types d'offres, permettant aussi de ne pas être dépendant d'une seule activité :

- #Espaces a vocation à générer de la marge qui sera injectée dans les autres offres ;
- #Programmes propose quant à lui des offres d'accompagnement collectif (Découvrir, créer, se former) et des offres d'accompagnement individuel (Entreprendre, Innover). L'ensemble des offres d'accompagnement collectif sont consommatrices de SIEG, hormis la formation qui a vocation à générer des recettes positives. Les offres

d'accompagnement individuel auront aussi une logique à s'autofinancer à moyen terme, même si en période de développement, du fait de leur caractère innovant et participant pleinement à la transition numérique, celles-ci seront également consommatrices de SIEG. Avec la maturité de l'offre et la dynamique d'innovation, nous espérons susciter peu à peu une demande qui devrait permettre de tendre à l'auto-financement de l'accompagnement individuel.

- **#Event** se définit avant tout comme un outil d'animation de l'écosystème, des acteurs économiques, du campus, des salariés et citoyens souhaitant mieux appréhender le numérique. Aussi, il est consommateur de SIEG, la majorité des rencontres et animations proposées l'étant à titre gratuit. Certaines manifestations feront toutefois l'objet d'une billetterie, notamment au regard de leur attractivité ou de leur coût de production (conférence, spectacle djaying, vjaying, installations/expositions numériques).

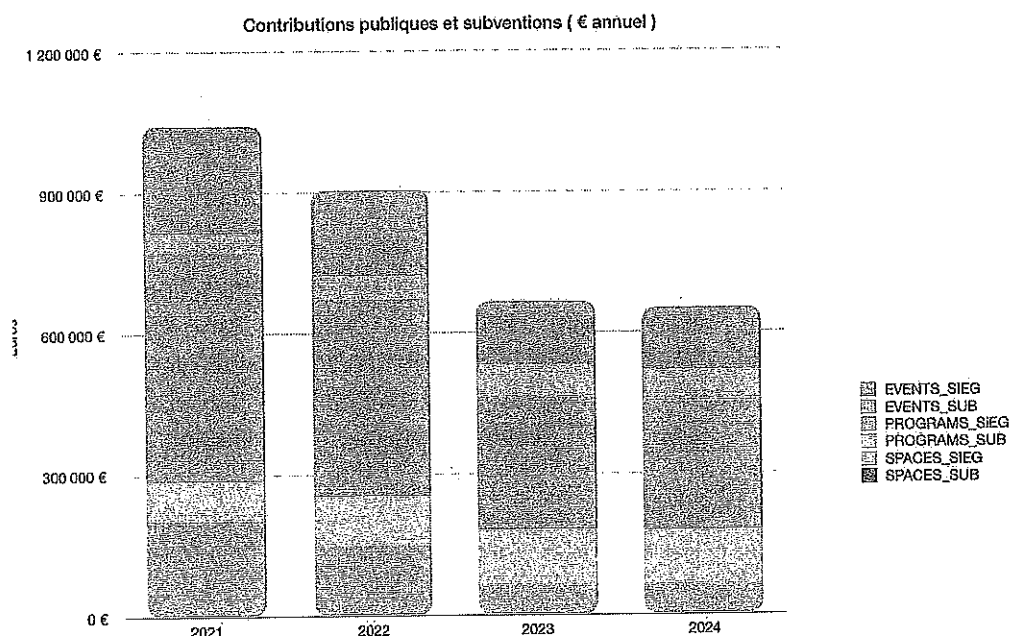
Les recettes publiques

Le modèle économique et ses prévisionnels financiers reposent alors sur l'hypothèse d'une compensation financière de la communauté urbaine, mais également sur d'autres sources de financement publics issus de collectivités locales lorsque les actions proposées s'inscrivent dans le champ de compétences de celles-ci. Consolidées, voici la part de **financement public entre Subventions et Compensation SIEG** :

Les **subventions** sollicitées pour ce projet passent de **125 000 € en 2021**, soit 12% du soutien public à **185 000 € en 2024**, représentant 28% de l'aide publique attendue. La part de SIEG, quant à elle, diminue de moitié entre 2021 et 2024, avec un objectif de 72 % du soutien public en fin de mandat, sur les 651 K€ d'aides publiques.

Contributions publiques et subventions (€ annuel)

TYPE DE CONTRIBUTIONS	2021	2022	2023	2024
SPACES_SUB	0 €	0 €	0 €	0 €
SPACES_SIEG	202 161 €	148 808 €	65 598 €	64 082 €
PROGRAMS_SUB	85 000 €	105 000 €	115 000 €	115 000 €
PROGRAMS_SIEG	487 032 €	418 471 €	281 638 €	269 929 €
EVENTS_SUB	40 000 €	50 000 €	70 000 €	70 000 €
EVENTS_SIEG	227 803 €	182 609 €	134 190 €	132 111 €
TOTAL Subventions & AAP	125 000 €	155 000 €	185 000 €	185 000 €
TOTAL Compensation (Sieg)	916 996 €	749 888 €	481 426 €	466 122 €



Les hypothèses d'activité

Pour chacun des domaines d'activités, voici les hypothèses d'activités retenues et leurs tarifs :

Unités vendues / consommées #ESPACES

OFFRES	2021	2022	2023	2024	Unité
#Nomade	120	240	240	240	Jours
#Resident #Worklab	310	360	390	390	Mois
#Office	74	276	210	210	Mois
#Meeting	169	270	414	486	Jours
#Training	17	32	33	33	Mois
#MICE	14	20	35	43	Jours Events
#MediaLab	6	25	60	70	Jours

Nous estimons une occupation des postes de travail et bureaux privatifs à 80% - 90 % du taux d'occupation maximal en année 3. Les salles de formation devrait être occupées, quant à elles, à 100% dès 2022.

Concernant les espaces événements et réunions, loués à la journée, nous pouvons considérer que notre niveau d'activité sera à 50% correspondant à 40 événements par an organisés par des clients tiers (hors événements Cité numérique).

Tarifs des offres #ESPACES

OFFRES	Tarifs	Unité	Descriptif
#Nomade	10 €	Jour	Poste de travail en openspace
#Resident	150 €	Mois	Poste de travail en openspace
#WorkLab	180 €	Mois	Poste de travail réservé en bureau partagé
#Office	300 € à 600 €	Mois	Bureau privatif
#Meeting	40 € à 570 €	Demi-jour_Jour	Salle de réunion
#Training	200 €_800 €_1.500 €	Jour_Semaine_mois	Salle de formation
#MICE	350 €_1.300 €	Jour	Salle événementielle_cocktail_conf_showroomm
#MediaLab	250 €_1.000 €	Jour_Semaine	Studio audiovisuel
#FabLab		Jour	Espace de fabrication machine outils à commande numérique

Unités produites / vendues et participants #PROGRAMS & EVENTS

Offres	2021	2022	2023	2024
Préincubation (3 mois)	1	2	2	2
Nb participants	10	20	20	20
LH Valley (3 mois)	1	1	2	2
Nb participants	10	10	20	20
Incubation (12 mois)	1	2	2	2
Nb participants	10	20	20	20
Intraprenariat	2	3	5	5
Nb participants	20	30	50	50
Innovation ouverte	1	2	5	5
Nb participants	10	20	50	50
Jeunesse (stage 5 demi-jours)	4	8	10	10
Nb participants	40	80	100	100
Scolaire (classes)	5	8	12	20
Nb participants	125	200	250	500
Séminaires Corporate	3	5	5	5
Nb participants	30	50	50	50
French Tech_Agenda (nb rdv)	30	40	40	40
Nb participants	900	1.200	1.350	1.600
Arts & Culture numérique (nb rdv)	4	6	8	8
Nb participants	800	1.200	1.600	2.000
Formation (jours)	20	30	40	40
Nb participants	100	150	200	200

Tarifs des offres #PROGRAMS & EVENTS

Prix de l'unité	Tarifs	Unité
Préincubation (3 mois)	700	Le programme par participant
LH Valley (3 mois)	2 500 € / étudiants	Le programme par participant
Incubation (12 mois)	500 à 750 € / mois	Le programme par Startup / mois
Intraprenariat	20 000_25 000 €	Le programme par structure (administration, entreprise, ...)
Innovation ouverte	20 000_30 000 €	Le programme par structure (administration, entreprise, ...)
Jeunesse (stage 5 demi-jours)	150	Le stage de 5 demi-journées / jeune
Scolaire (classes)	0 €	La classe
Séminaires Corporate	5 000 €	Le séminaire pour 10 personnes
Formation (jours)	250 €	Le jour de formation / participants
French Tech Agenda (nb rdv)	10€, 100€, 500€, 1 000€	Public_Communauté FT
Arts & Culture numérique (nb rdv)	5€, 10€, 15€	Public_Communauté FT

Chaque fiche action/programme reprend de façon plus détaillée les modalités du modèle économique et le prévisionnel financier annexé reprend, quant à lui, par action et programme, la compensation de service public. Ce travail fin et analytique constitue une base de travail pour convenir de ce qui relève ou pas d'activités sujettes à des services d'intérêt économiques général.

6. Planning et budget prévisionnel sur 4 ans

Phasage : conception, mobilisation, définition, aménagement, lancement, mise en œuvre, évaluation, ajustement. En particulier, justification du besoin en financement public éventuel par un détail des dépenses prévues.

Ouverture

Le planning et notamment le budget prévisionnel 2020 sont construits pour un démarrage de l'activité en septembre. Cette hypothèse est ambitieuse en raison du contexte sanitaire impactant les modalités d'attribution de l'exploitant, l'aménagement en mobilier, la mise aux normes de certains espaces, ou encore le recrutement d'une équipe French Tech dès le mois de juin. Ces incertitudes nous invitent à une coordination fine avec les services de la Communauté urbaine pour préparer dans les meilleures conditions l'ouverture de la Cité qui, in fine, pourrait avoir lieu plutôt en octobre.

Cette perspective d'ouverture en octobre apparaît plus raisonnable et laisserait la place à :

- de meilleures conditions de recrutement de notre équipe (préavis éventuel des candidats) ;
- une campagne de communication dès septembre, coordonnée par la communauté urbaine en partenariat avec l'association LH French Tech, pour accompagner l'ouverture de la Cité ;
- de meilleures conditions pour obtenir les premières réservations d'espaces de travail et les premières candidatures aux programmes.

Avec une ouverture en septembre, ces 3 points seraient décalés à Août.

Sur l'ensemble du mandat, nous pouvons décrire le développement et la montée en puissance de l'activité de la Cité numérique dans le phasage suivant :

- Phase 1 : Installation / Démarrage > 2020
- Phase 2 : Conception, Expérimentation et ajustement de l'offre > 2021_2022
- Phase 3 : Développement des activités et des programmes vers une stabilisation du modèle économique > 2023_2024

Investissements

Au-delà du compte d'exploitation prévisionnel présenté ici et détaillé en annexe, nous souhaiterions, en phase 1, proposer l'attribution d'une enveloppe d'investissement afin de rendre l'équipement mobile de la Cité numérique pleinement opérationnel et permettre au projet de LH French Tech de se mettre en oeuvre dans les meilleurs conditions.

Au regard des investissements mobiliers et audiovisuels prévus à la livraison du bâtiment, nous vous proposons des investissements complémentaires selon la liste ci-jointe en annexe, avec un échelonnement d'acquisition sur la durée de l'exploitation :

- Le modèle proposé et privilégié est une logique d'investissements portés par l'exploitant, après validation de la collectivité, dans une logique de biens de retour à la collectivité en fin d'exploitation. Après avoir porté ces investissements complémentaires, nous vous proposons une prise en charge annuelle sur la base du coût d'amortissement, augmenté des frais correspondants aux intérêts financiers ;
- Le second modèle à votre disposition reste bien entendu la possibilité pour la collectivité de porter directement ces investissements et de les mettre à disposition de l'exploitation par avenants à la convention d'occupation au moment de la livraison.

La liste détaillée des investissements prévisionnels se trouve en annexe. Ce matériel nous semble nécessaire pour la bonne mise en oeuvre du projet de LH French Tech.

Par ailleurs, le suivi opérationnel des choix d'investissement et la phase de livraison / installation sur site nous semble devoir gagner en efficacité avec un pilotage dédié à l'exploitant. En effet, cela doit nous permettre notamment de mieux anticiper et négocier les contractualisations de maintenance et d'entretien, pour lesquelles la relation avec le vendeur / installateur est très souvent préférable (changement de matériel en cas de panne, suivi de la garantie, compatibilité avec du matériel de location complémentaire...).

- Lot Mobilier et décoration

Une fois les propositions de l'architecte d'intérieur finalisées, nous souhaiterions pouvoir apporter une touche complémentaire, avec des éléments de nature à conforter la convivialité et l'enjeu collaboratif / bien-être du projet Tiers-Lieu.

Pour ce faire nous proposons une collaboration avec un groupement d'architectes paysagistes et intérieurs, issu de nos rencontres au Container : Proposition [REDACTED]

L'objet est ici de dégager une enveloppe complémentaire d'étude d'aménagement intérieur, en vue de la i) construction sur mesure de quelques mobiliers remarquables, ii) un aménagement plantes et espaces verts intérieurs, ainsi que iii) des propositions de décoration personnalisée

- **Coût prévisionnel > 7 500 € pour étude, puis investissement à suivre.**

- Lot Son et Audiovisuel

Nous avons joint un bordereau de prix unitaires proposés par notre partenaire audiovisuel [REDACTED] et la liste par espace des équipements souhaités. La composition de ce lot sera à affiner précisément en fonction des matériels et des références des équipements déjà mis à disposition par l'agglomération avec le bâti.

- **Coût prévisionnel > 60 000 €**

Nous prévoyons de proposer l'accès à un studio audiovisuel, permettant non seulement d'être support de formation et d'acquisition des compétences mais aussi de fournir des prestations aux Startups et entreprise en transition, par la production d'images et vidéos, support sonore, et diffusion de ces médias sur le net et les réseaux. A l'image d'un Studio Youtube, cet outil se verra également un support important de développement des activités de la communauté French_Tech.

- **Coût prévisionnel > 25 000 €**

- Lot Informatique / téléphonie

Afin de démarrer l'activité, nous sollicitons une enveloppe financière afin de constituer ce lot-clé pour le fonctionnement de la cité.

Les choix de ces équipements doivent répondre à des impératifs techniques : compatibilité, usage, mobilité, fonctionnalité. L'activité de la Cité numérique repose pour beaucoup sur des technologies maîtrisées et réactives, pour lesquelles le matériel informatique et la téléphonie sont moteurs.

- **Coût prévisionnel > 25 000 €**

- Lot FabLab

Cf. inventaire et proposition Investissement [REDACTED]

- **Coût prévisionnel > 35 000 €**

A noter que l'ensemble de ces investissements devront être proposés sur devis détaillés, dont les prix d'acquisition serviront de base de calcul pour l'amortissement.

7. Annexes

- Budget prévisionnel
- Présentation synthétique du projet
- Investissements - Propositions
 - Proposition ██████████
 - Proposition ██████████
 - Proposition ██████████
- Wiki reprenant une présentation des fiches actions

