

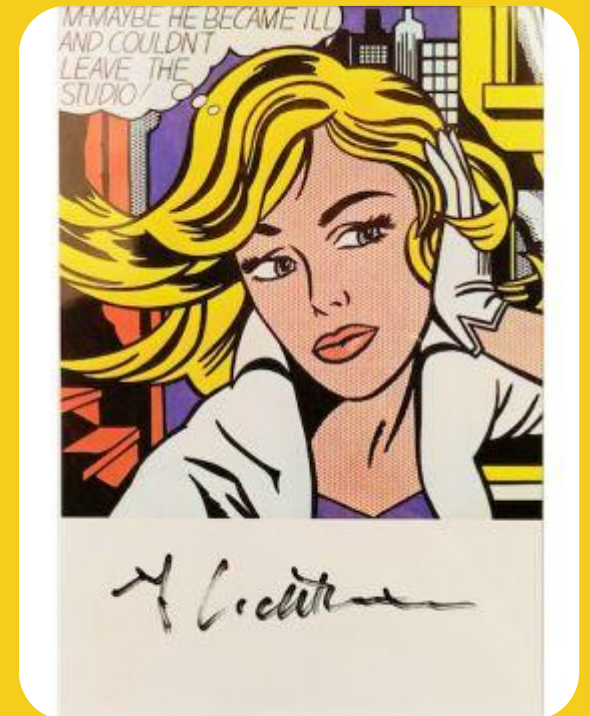


CAMPAGNE 2026



MOOD BOARD

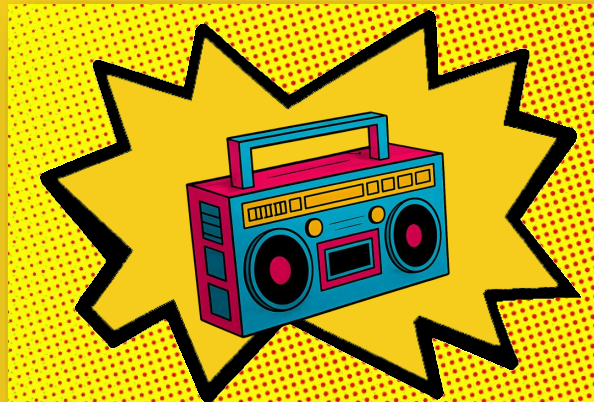
La campagne visuelle MuPOP 2026 sera pop, colorée. Transmettant des valeurs de dynamisme, de découverte et d'émerveillement, elle s'inspire de l'esprit graphique BD POP Art et plus particulièrement de l'œuvre de Roy Lichtenstein avec un fort appel aux visuels gais et souriants.



MOOD BOARD

Des personnages expressifs et gais sont accompagnés d'onomatopées dynamiques.

Les célèbre « Dot Background » et « Burst effects » renforcent cet aspect POP ART.





MOOD BOARD

Le Thème de cette campagne est l'effet '**WOW**', réaction généralement observée chez le visiteur lors de sa visite au MuPoP.



MOOD BOARD



Pour parfaitement coller à l'esprit BD, des cases et bulles dynamiques seront utilisées ainsi qu'une police de caractère 'COMIC'.



MOOD BOARD





MOOD BOARD





MOOD BOARD

2 personnages (un homme et une femme) succombent à l'effet **WOW** du MuPOP





MOOD BOARD

Déclinaisons Objets / Instruments

